

Neues aus der Imagekampagne Handwerk

Köln, 5. September 2025

In den nächsten Wochen laufen wieder zahlreiche Aktionen der Imagekampagne Handwerk. Im zvdh-kompakt 32/2025 hatten wir bereits über den Tag des Handwerks berichtet; unter anderem werden Influencer und Influencerinnen aus dem Dachdeckerhandwerk gesucht, die in der Woche vor dem Tag des Handwerks (15.-19. September) auf Instagram mit videografischen „Tagebucheinträgen“ persönliche Einblicke in ihren Arbeitsalltag geben.

OHO – die OOH-Kampagne startet

Außerdem läuft ab dem 12. September der dritte OOH- und Digitalflight der Kampagne mit vier neuen Plakatomotiven und zahlreichen Abformaten, die im Werbeportal bereitstehen. OOH steht für Out of home und meint Werbung im öffentlichen Raum, die außerhalb des eigenen Hauses stattfindet, wie [beispielsweise](#) Großflächenplakate oder Litfaßsäulen.

Feierabendfilm und Talkrunde

Mit einem dokumentarischen Bewegtbildformat wird das Motto „Handwerk tut gut“ aus einem ungewöhnlichen Blickwinkel beleuchtet. Handwerker und Handwerkerinnen verschiedener Gewerke werden in ihren Feierabend begleitet. Im Werbeportal stehen verschiedene Schnittversionen zum Download bereit. Alle Clips werden derzeit in der 9:16-Version noch unvertitelt und in den nächsten Tagen im Werbeportal hochgeladen.

Die Filmclips können ab **Kampagnenstart am 12.09.** auf allen Kanälen genutzt werden, um zu zeigen, dass Handwerk guttut.

BamS-Beilage zum Tag des Handwerks

Zum Tag des Handwerks wird auch in diesem Jahr eine Beilage in der Bild am Sonntag die Vielfalt des Handwerks vorstellen. Hierfür wurden

überdurchschnittlich viele Vorschläge eingereicht, allein im Kampagnenbüro gingen über 100 ein. Die Sonderbeilage erscheint am 14. September. Flankiert wird sie auch in diesem Jahr von einer digitalen Themenbühne auf bild.de.

DMH (früher PWL)

Die Deutsche Meisterschaft im Handwerk (DMH) ist der jährliche Spitzenwettbewerb, bei dem die besten jungen Handwerker*innen Deutschlands ihr Können zeigen. Seit Ende August steht im Werbeportal ein passendes Erklärvideo bereit: ein kurzer, animierter Typo-Clip, der den Wettbewerb unterhaltsam erläutert und sich zum Posten auf allen Kanälen eignet.

Kleine Hände, große Zukunft

Im Herbst startet der bundesweite Kita-Wettbewerb „Kleine Hände, große Zukunft.“ Dachdeckerbetriebe können gemeinsam mit einer Kita vor Ort aktiv werden: zum Beispiel mit einem Betriebsbesuch oder einer kreativen Mitmachaktion. Eine gute Gelegenheit, den Jüngsten das Handwerk spielerisch näherzubringen und gleichzeitig den Betrieb regional sichtbar zu machen. Dazu kann gern das beliebte Pixibuch: *Ich habe einen Freund, der ist Dachdecker* mitgenommen werden. Innungsbetriebe können das Büchlein im internen Mitgliederbereich (Werbemittel) kostenlos bestellen.

Auch der Schulwettbewerb „MACH WAS!“ geht in die nächste Runde. Zusammen mit einer Schulklasse kann ein praxisnahes Projekt gestaltet werden und so das Handwerk für Jugendliche erlebbarer machen. Das ist auch eine wunderbare Chance, Talente fürs Dachdeckerhandwerk zu gewinnen.

[Kita-Wettbewerb](#)

[Alle Infos zum Schulwettbewerb](#)

[Zum Werbeportal](#)