

20. September 2025: Tag des Handwerks – Handwerk tut gut

Köln, 15. August 2025

Der Tag des Handwerks findet am 20. September 2025 als bundesweiter Aktionstag statt. Dieses Jahr lautet das Motto „Handwerk tut gut“. Die Bedeutung des Handwerks wird gewürdigt, gleichzeitig ist es eine gute Gelegenheit, um über Ausbildungsmöglichkeiten zu informieren. Somit kann der Tag auch ein willkommener Anlass für Dachdeckerbetriebe sein, sich zu präsentieren und vielleicht noch den ein oder anderen jungen Menschen für eine Dachdeckerausbildung zu begeistern.

Ideen für Veranstaltungen

Erlebnistage

Viele Handwerksbetriebe öffnen ihre Türen und laden zu Besichtigungen und Mitmachaktionen ein, um das Handwerk hautnah zu erleben.

Talente-Tests

In einigen Regionen können Jugendliche an Stationen verschiedene Handwerksberufe ausprobieren und ihre Talente testen.

Infoveranstaltungen

Es gibt Informationsveranstaltungen und Beratungsangebote für Jugendliche und Eltern, die sich für eine Ausbildung interessieren.

Schulaktionen

Viele Schulen nutzen den Tag, um mit Handwerksbetrieben zu kooperieren und praktische Einblicke ins Berufsleben zu ermöglichen.

Ziele des Handwerk-Tags

Berufsorientierung

Jugendliche sollen die Möglichkeit erhalten, verschiedene Handwerksberufe kennenzulernen und ihre Interessen und Talente zu entdecken.

Nachwuchsförderung

Der Tag soll dazu beitragen, junge Menschen für eine Ausbildung im Handwerk zu begeistern und dem Fachkräftemangel entgegenwirken.

Image des Handwerks

Der Tag des Handwerks soll das Ansehen des Handwerks in der Gesellschaft stärken und seine Bedeutung für die Wirtschaft und Gesellschaft hervorheben.

Imagekampagne Handwerk

Dieses Mal liegt der Fokus der Imagekampagne nicht nur auf dem Tag des Handwerks, sondern bereits in der Woche vorher – vom 15.- 19. September – gibt es Ideen, um das Handwerk auf Social-Media in den Mittelpunkt zu stellen. Geplant ist:

- Zwei Bewegtbildformate „Talkrunde“ und „Feierabendfilm“. Dazu wird es zahlreiche Schnittversionen geben. Diese können auf den eigenen Social-Media-Kanälen veröffentlicht werden. Die Clips werden voraussichtlich Ende August/Anfang September im [Werbeportal](#) eingestellt.
- Ein Social-Media-Tagebuch: In der Woche vom 15.- 19. September werden auf Instagram mit videografischen „Tagebucheinträgen“ persönliche Einblicke des Arbeitsalltags dargestellt und so gezeigt werden, warum Handwerk guttut.

Materialien in der Bilderdatenbank

Die Datei „Handwerk tut gut“ ist für unsere Innungsbetriebe im [internen Bereich](#) (Imagekampagne Handwerk) ab sofort abrufbar; ebenso wie der kurze Film mit Dachdeckerin Alex im Rahmen der Imagekampagne „Wir können alles, was kommt“. Beides kann ab sofort eingesetzt werden. Alle Beiträge, die in der Woche vor dem Tag des Handwerks ausgespielt werden, sollten immer @dashandwerk erwähnen. Um die Reichweite zu erhöhen, wird der Kampagnenkanal die Tagebuch-Reels reposten und als Story-Highlight archivieren. **Je mehr mitmachen, umso mehr Aufmerksamkeit fürs Handwerk!**