

Neuer Werbemittel-Katalog und neue Produkte im Shop

Köln, 8. November 2024

Die Umgestaltung und Erneuerung des Angebots an Werbemitteln schreiten voran. Seit dem letzten Update zu Beginn des Jahres hat sich einiges getan: Das Sortiment wurde erweitert und neben den Angeboten für die Nachwuchswerbung wurden auch einige der bereits bestehenden Auftragswerbefolder überarbeitet, um diese auf den neuesten Stand zu bringen. Weitere Aktualisierungen werden folgen.

Neue Auftragswerbefolder

Besonders hervorzuheben sind die komplett neu gestalteten Folder zur Energetischen Sanierung und – passend zur aktuellen Saison – der DachCheck-Werbefolder. Diese beiden Werbemittel stehen jetzt bereit, um die Kunden der Dachdecker-Innungsbetriebe umfassend zu informieren und ihre Kommunikation zu unterstützen. Eine Mischung aus den bisher bewährten Produkten sowie den neuen Angeboten sollen die Innungsbetriebe bestmöglich unterstützen: Sowohl für die eigene Öffentlichkeitsarbeit als auch im Rahmen verschiedener Veranstaltungen, z.B. Hausmessen, Nachwuchsveranstaltungen oder für die Kundengewinnung. Die Werbefolder können von Innungsbetrieben im Online-Shop bestellt werden: [Intranet](#)

Online-Games machen süchtig

Für Messen können künftig zwei Online-Games, ein Jump'n'Run Spiel sowie ein Strategiespiel, eingesetzt werden. Hierfür wurde ein Portal erstellt, über das die Spiele online nach einer Registrierung gespielt werden können – Suchfaktor inklusive: <https://portal.dachdeckerdeinberuf.de/>. Über das Portal sind zudem der Ausbildungsfinder sowie das Job-Speed-Date direkt zu erreichen.

Die Spiele können dabei individuell über das Handy gespielt, aber auch auf einem großen

Bildschirm gezeigt werden. Damit lassen sich die Spiele live zeigen und, es werden Interessenten auf den Messestand gelockt. Alle Personen, die sich auf Messen für das Portal registrieren, erhalten künftig den neuen DachdeckerDeinBeruf-Newsletter mit Infos über Ausbildungsinhalte, Messen und Veranstaltungen, Sonderaktionen rund um die Kampagne etc.

Neuer Werbemittel-Katalog

Um Innungsbetrieben eine schnelle Übersicht der neuen und etablierten Angebote zu ermöglichen, gibt es ganz neu einen Werbemittel-Katalog, aus dem die passenden Produkte ausgewählt und für den jeweiligen Einsatzzweck zusammengestellt werden können. Der Werbemittel-Katalog ist hier abrufbar: [Werbemittel-Katalog](#)



Unterstützung durch die Aktion DACH

Die Werbemittel und Auftragswerbefolder werden gemeinsam mit dem Fachausschuss Öffentlichkeitsarbeit & Marketing im ZVDH sowie dem Beirat der Aktion DACH, bestehend aus Industrie und Handel, entwickelt und umgesetzt. www.aktiondach.de