

21. September 2024 – Tag des Handwerks

Köln, 19. Juli 2024

Unter dem Motto „Zeit, zu machen“ stellt der Tag des Handwerks am 21. September 2024 neben dem betrieblichen auch das gesellschaftliche Engagement der Handwerkerinnen und Handwerker in den Mittelpunkt. Denn die 5,6 Millionen Beschäftigten sind fest in den Regionen verwurzelt und kümmern sich um das, was vor Ort gebraucht wird. Sie helfen, packen an und bewegen. Ehrenamt? – Ist für viele Menschen im Handwerk Ehrensache.

Einfach mal machen

Mit vielen dezentralen Aktivitäten in ganz Deutschland, bei denen das „Machen“ im Mittelpunkt steht, wird das Handwerk mit seinem Engagement ganz konkret vor Ort gezeigt. Ab Ende August erscheinen alle Aktionen dann auf einer interaktiven Deutschlandkarte – www.handwerk.de – und somit ist das Engagement des Handwerks auch überregional sichtbar. Dachdeckerbetriebe sollten die Chance für sich nutzen und mitmachen: Wie das aussehen kann, und was dafür zu tun ist, wird hier ausführlich erklärt: [Tag des Handwerks 2024](#).

Hashtags

Um die Aktionen über Social Media bekannt zu machen, sind folgende Hashtags vorgesehen: #tdh24, #tagdeshandwerks, #zeitzumachen und – ganz wichtig – bitte auch das Handwerk (@dashandwerk) taggen. Über die offiziellen Kanäle der Handwerksverbände und Kammern werden am 21. September die Beiträge geteilt und sorgen so dafür, dass ganz Deutschland sieht, wie viel Herz im Handwerk steckt.

Material zum Tag des Handwerks

Für die Aktivierung und Anschubkommunikation stehen den Handwerksbetrieben zahlreiche Materialien zur Verfügung, um Werbung für eigene Aktionen und den Tag des Handwerks zu machen:

1. [Video im 9:16-Format](#)
Der einminütige Clip ist das zentrale Asset der Aktivierungsphase. Er eignet sich vor allem zur Ausspielung als Reel auf Instagram und Facebook – sowohl klassisch als Post im Feed als auch zur mehrfachen Aktivierung über die Story. Dazu gibt es auch einen passenden Postingtext.
2. [Key Visual / Social-Media-Motiv](#) (Still)
1:1-Form, auch hier mit passendem Postingtext.
3. [Landingpage](#) mit allen Informationen rund ums Mitmachen sowie einem Webformular, über das Beiträge für die Deutschlandkarte eingereicht werden können.

