

Das Handwerk startet eigene Gaming-Welt auf Fortnite

Köln, 21. August 2026

Spielerisch für Handwerksberufe begeistern: Das Handwerk baut sein Gaming-Engagement weiter aus. Mit einer eigens entwickelten Fortnite-Map werden junge Menschen dort angesprochen, wo sie sich ohnehin aufhalten: in einem der erfolgreichsten Spiele überhaupt. Die Gaming-Welt „Handwerk Heroes: ONLY UP – Zum Monument“ ist ab dem 22. August in Fortnite verfügbar.

Die neue Map ist ein Baustein der bundesweiten Kommunikationskampagne des Handwerks und soll junge Menschen spielerisch mit Handwerksberufen in Kontakt bringen. Mit dem Release beginnt zugleich ein mehrwöchiges Turnier, das am 19. September, dem Tag des Handwerks, in einem großen Finale endet.

Eine eigene Gaming-Welt fürs Handwerk

Für „Handwerk Heroes“ wurde von der Leadagentur CarlNann in Fortnite eine eigene Spielwelt zusammen mit den Partnern von Strafejump und Stunning Studio entwickelt. In einem rasanten Jump-and-Run-Parcours entdecken die Spielerinnen und Spieler vier abwechslungsreiche Themenwelten und lernen dabei die Vielfalt handwerklicher Berufe kennen. Ziel ist es, so schnell wie möglich die Spitze des Monuments zu erreichen. Ein Durchlauf dauert etwa zwei bis fünf Minuten. Auf klassische Shooter-Elemente verzichtet die Map bewusst, im Mittelpunkt stehen vor allem das Handwerk und seine Berufe.

Nach Minecraft der nächste Schritt

Mit Fortnite führt das Handwerk sein Engagement im Gaming-Bereich konsequent

fort. Den Auftakt machte 2025 das Minecraft-Projekt „Monument der Zuversicht“, in dem die Gaming-Community gemeinsam eine Handwerksstadt erbaute. „Handwerk Heroes“ knüpft nun daran an und ist bewusst nicht als einmalige Kampagnenaktion angelegt. Die neue Spielwelt soll auch langfristig für Veranstaltungen wie Berufsorientierungsmessen von der gesamten Handwerksorganisation genutzt werden.

Vom Release bis zum Finale

Der offizielle Startschuss der Handwerk-Fortnite-Map fällt am 22. August um 18.00 Uhr mit einem Twitch-Event, bei dem die neue Gaming-Welt vorgestellt wird. Mit dabei sind die Creator*innen Varion, LostKittn, KaddiTV und Faister, die parallel auf ihren Kanälen streamen. Damit beginnt auch ein bundesweites Turnier, bei dem Spielerinnen und Spieler knapp vier Wochen Zeit haben, eine möglichst schnelle Zeit auf der Map zu erzielen. Die beiden Bestplatzierten jedes Bundeslands qualifizieren sich für das Finale am 19. September, dem Tag des Handwerks.

Beim gamescom camp wird vom 26. bis 29. August „Handwerk Heroes“ zudem in einem Community-Turnier mit 16 Teilnehmenden gespielt; auch dort können sich Spielerinnen und Spieler für den Wettbewerb zum Tag des Handwerks qualifizieren. Das Finale am 19. September wird ebenfalls als Twitch-Event ausgetragen und bildet den Abschluss des Community-Turniers.

Alle Infos hier:

<https://www.handwerk.de/onlyupa>