

Neuer ZVDH-Werbemittelshop: Passende Materialien für jeden Einsatz

Köln, 7. August 2026

Der ZVDH-Werbemittelshop präsentiert sich ab sofort mit einem vollständig überarbeiteten Konzept. Dank einer deutlich vereinfachten Navigation finden Innungsbetriebe schnell die passenden Materialien für ihren jeweiligen Einsatz – ob bei der Nachwuchsgewinnung, auf Messen, im Kundengespräch oder zur Stärkung ihrer Außendarstellung. Das Angebot ist übersichtlich in vier Einsatzbereiche gegliedert: Schulbesuch, Messeteilnahme, Kundentermin und Kundenpflege sowie Marke Innung. Statt lange nach einzelnen Artikeln zu suchen, können Betriebe gezielt den Anlass auswählen und erhalten passende Werbemittel sowie sinnvoll zusammengestellte Materialpakete für ihren Auftritt.

Schwerpunkt Nachwuchs

Einen besonderen Schwerpunkt bildet die Nachwuchskampagne „Dachdecker – Dein Beruf“. Hier finden Betriebe vielfältige Materialien, um den Beruf bei Schulbesuchen, Ausbildungsmessen und Berufsorientierungsveranstaltungen modern und professionell zu präsentieren und junge Menschen für eine Ausbildung im Dachdeckerhandwerk zu begeistern.

Neue Werbemittel im Angebot

Auch das Sortiment wurde erweitert: Neben bewährten Werbemitteln stehen jetzt unter anderem neue VR-Brillen mit virtuellen Baustellenerlebnissen – darunter auch ein spektakulärer Blick über den Kölner Dom – sowie interaktive VR-Games zur Verfügung. Ergänzt wird das Angebot durch zahlreiche Give-aways, von denen viele den Mitglieds-

betrieben kostenfrei bereitgestellt werden. Damit erhalten Betriebe zeitgemäße Werkzeuge, um Aufmerksamkeit zu schaffen, Gespräche anzustoßen und das Dachdeckerhandwerk auf Veranstaltungen erlebbar zu machen.

Mehrwert für Innungsbetriebe

Der neue Shop bietet damit einen echten Mehrwert für Innungsbetriebe: Er bündelt Werbemittel für unterschiedliche Zielgruppen an einem Ort, erleichtert die Planung von Veranstaltungen und unterstützt Betriebe dabei, ihre Nachwuchswerbung, Kundenansprache und Markenpräsenz mit professionellen Materialien umzusetzen.

Hier geht es direkt zum [Werbemittel-Shop](#).

Aktion DACH macht es möglich

Hinter vielen der angebotenen Werbemittel steht die Aktion DACH – eine Gemeinschaftsaktion des Dachdeckerhandwerks, der Bedachungsindustrie und des Bedachungsfachhandels. Wichtiges Ziel ist es, das Dachdeckerhandwerk gemeinsam zu stärken und Mitgliedsbetriebe bei der Fachkräftegewinnung, der Imagepflege und der Vermarktung ihrer Leistungen zu unterstützen.

Durch dieses Engagement können zahlreiche Kommunikationsmittel und Werbeaktionen entwickelt und den Innungsbetrieben vielfach kostenfrei oder zu besonders günstigen Konditionen zur Verfügung gestellt werden. [Aktion DACH](#)