

Handwerk zum Anfassen: Wenn Raumschiffe abheben und Mountainbikes fliegen

Köln, 16. Januar 2026

Handwerk trifft Entertainment: Die DACH+HOLZ International 2026 setzt vom 24. bis 27. Februar neue Maßstäbe in der Nachwuchsgewinnung und bietet ein außergewöhnliches Rahmenprogramm.

Nationalteams: Einblicke in Spitzenleistungen

Absolute Konzentration, millimetergenaues Arbeiten und Teamgeist unter Zeitdruck: In Halle 9 demonstriert die Dachdecker-Nationalmannschaft ihre Fähigkeiten und führt vor, wie komplexe Dachkonstruktionen, Steildacharbeiten und Metallarbeiten auf höchstem Niveau entstehen. Das öffentliche Training bietet eine einmalige Gelegenheit, Profis bei ihrer Arbeit über die Schulter zu schauen.

Wenn Handwerk zur Raumfahrt wird

Ein außergewöhnliches Projekt zieht garantiert alle Blicke auf sich: Der österreichische Dachhandwerker Friedrich Reinbold fertigt während der gesamten Messe ein detailgetreues Modell des Raumschiffs Enterprise – komplett aus Titanzink. Was auf den ersten Blick wie Science-Fiction wirkt, ist in Wahrheit eine clevere Methode, um junge Menschen für das Spenglerhandwerk zu faszinieren.

Virtuelle Höhenflüge und rasante Rennen am Dachdecker-Stand

Wie fühlt es sich an, auf einem Kirchendach zu arbeiten? Mit der Nachwuchskampagne „Dachdecker Dein Beruf“ können junge Messebesucherinnen und -besucher genau das herausfinden. VR-Brillen ermöglichen virtuelle Rundgänge über die Dächer des Kölner Doms – inklusive spannender Hintergrundinformationen zur Entwässerung und anderen technischen Details des berühmten Bauwerks. Zusätzlich bieten interaktive 360-Grad-Videos Einblicke in verschiedene Arbeitsfelder wie Gründach-Installation,

Photovoltaik-Montage oder energetische Sanierung. Wer nach dem virtuellen Höhenflug Lust auf Geschwindigkeit hat, ist in der Racing-Area genau richtig: Zwei professionelle Rennsimulatoren laden zum direkten Duell ein. Mit dem digitalen DDB-Rennwagen kann man gegeneinander antreten und attraktive Preise gewinnen.

Community-Treffpunkt und Action-Show

Unter dem Motto „Wir wollen jedem zeigen, wie geil das Handwerk ist“, schafft der Kölner Dachdecker Florian Hemmersbach auf dem Freigelände eine neuartige Community-Area. Dieser offene Treffpunkt dient als Plattform für Networking, Employer Branding und die Produktion von Live-Content – ein Ort, an dem sich Branchenprofis, Auszubildende und Interessierte ungezwungen begegnen können. Ein weiteres Novum ist die Aktionsfläche „Handwerk trifft Sport“ in Halle 8, Stand 8.531: Dachdeckermeister Niels Gehrke, zugleich passionierter Mountainbiker, präsentiert mit seinem Team eine atemberaubende Show mit waghalsigen Sprüngen. Nach jeder Vorstellung haben Fans die Möglichkeit, Autogramme zu ergattern und mit den Sportlern ins Gespräch zu kommen.

Innovation trifft Kreativität

Über 500 Aussteller aus der gesamten Branche nutzen die Plattform, um ihre neuesten Entwicklungen zu präsentieren. Das Spektrum reicht von intelligenten Werkzeugsystemen über nachhaltige Baumaterialien bis zu digitalen Planungstools. Besonders die vergrößerte „Start-up & Innovationen Area“ bietet spannende Einblicke: Junge Unternehmen zeigen innovative Ansätze, die Bauprozesse sicherer, effizienter und wirtschaftlicher machen. Auch Nachwuchskräfte sind eingeladen, diese zukunftsweisenden Lösungen kennenzulernen. Während der Messe wird zudem der „Start-up & Innovationen Award“ an das überzeugendste Produkt verliehen. [Alle Infos zur Messe](#)