

Mitmachen beim Girls' Day 2026 – Es lohnt sich!

Köln, 5. Dezember 2025

Betriebe, die beim Girls' Day am 23. April 2026 mitmachen, gewinnen die Fachkräfte von morgen! Sie nutzen die Chance, Mädchen Einblicke in ihren Berufsalltag zu geben und fördern so den Nachwuchs frei von Geschlechterklischees. Schülerinnen werden bei ihrer Berufs- und Studienwahl unterstützt, und Unternehmen gewinnen die Mitarbeiterinnen von morgen.

Ideen für den Aktionstag

Am Aktionstag können erste Eindrücke und praktische Erfahrungen gesammelt werden. Zudem erhalten die Schülerinnen die Möglichkeit, Role Models kennenzulernen und sich vor Ort ein authentisches Bild vom Unternehmen zu machen. Umfragen zum Girls' Day zeigen: 95 Prozent der Schülerinnen würden den Aktionstag weiterempfehlen. Rund 60 Prozent der Unternehmen haben potenzielle Praktikantinnen gewonnen, beinahe 50 Prozent sogar potenzielle Auszubildende. Besonders interessant: Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer informieren sich vor allem über Tagespraktika, längere Praktika und Gespräche mit Menschen, die in den jeweiligen Berufsfeldern arbeiten.

Berufsorientierung an Schulen

Auch die Eltern bleiben eine wichtige Informationsquelle in der Beruflichen Orientierung. Gleichzeitig wünscht sich die Mehrheit der Jugendlichen, dass Berufsorientierung stärker im Unterricht verankert wird – ein klarer Hinweis auf die Bedeutung der Schule für die Vorbereitung auf das spätere Berufsleben.

Mitmachen ist einfach

Interessierte Betriebe tragen ihr Angebot online unter www.girls-day.de/radar ein. Schülerinnen finden dort alle Angebote übersichtlich an einem Ort.

Dachdeckerhandwerk für Mädchen spannend

Die Dachdeckerbranche leidet unter Fachkräftemangel. Durch die Teilnahme am Girls' Day können Dachdeckerbetriebe junge Mädchen ermutigen, eine Ausbildung im Dachdeckerhandwerk in Betracht zu ziehen. An diesem Tag sammeln sie praktische Erfahrungen und erhalten neue Einblicke in einen Beruf, den viele kaum kennen. So gewinnen Betriebe potenzielle Fachkräfte. Frauen bringen häufig neue Perspektiven und Fähigkeiten mit, die das Handwerk bereichern. Mit ihrer Teilnahme am Girls' Day bestärken Dachdeckerbetriebe Mädchen darin, ihre Talente im Handwerk einzubringen.

Imageverbesserung der Branche

Die Teilnahme am Girls' Day kann wirkungsvoll in den sozialen Medien oder in der Regionalpresse kommuniziert werden. Die Dachdeckerbranche wird häufig als männlich dominiert und körperlich anspruchsvoll wahrgenommen. Betriebe, die Mädchen ermöglichen, selbst aktiv zu werden und ihre Fähigkeiten zu zeigen, machen deutlich, dass der Dachdeckerberuf für alle geeignet ist – unabhängig vom Geschlecht.

Hinweis: Wenn möglich, sollten zwei Plätze angeboten werden. Erfahrungen zeigen, dass Mädchen eine geringere Hemmschwelle haben mitzumachen, wenn sie zu zweit teilnehmen können.

Alles Infos zum Girls' Day

Ein Leitfaden für Betriebe erklärt alle wichtigen Punkte, etwa Versicherungsfragen. Vorschläge zur Gestaltung des Girls' Day und hilfreiche Checklisten ergänzen das Angebot. Auch einige Ideen für kleine Geschenke werden vorgestellt.

Materialien