

ZVDH goes to Hollywood

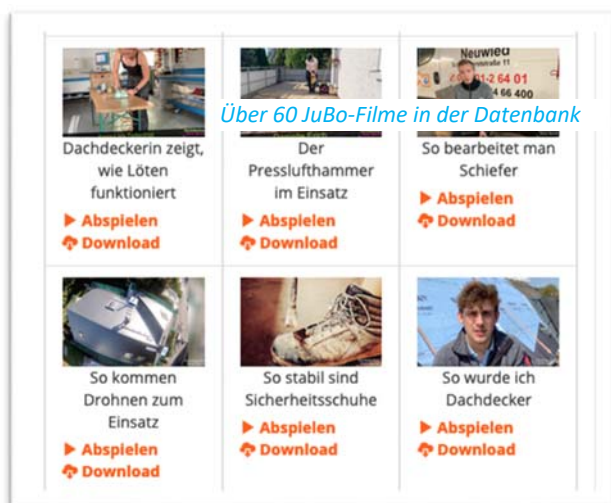
Köln, 21. Januar 2022

Der ZVDH in der Filmbranche unterwegs? Nicht ganz, aber immerhin gibt es ab sofort eine Video-datenbank mit fast 100 Filmbeiträgen. Damit sind neben der schon bekannten Bilderdatenbank im internen Mitgliederbereich unter der Rubrik „Werbemittel“ jetzt auch bewegte Bilder abrufbar: eine durchaus nützliche Ergänzung im Marketing-Mix der Dachdeckerbetriebe. Für ein Dachdecker-Feeling sorgen 360-Grad-Filme, die in VR-Brillen eingesetzt werden können. Darüber hinaus gibt es über 60 Beiträge, die unsere Jugendbotschafter:innen (JuBos) in den letzten Jahren erstellt haben. Sie berichten, warum sie den Beruf des Dachdeckers erlernen und zeigen stolz

Aber auch in Social-Media-Kanälen sind diese begeisternden Beiträge ein guter Weg, um über den facettenreichen Beruf zu informieren.

Bilder sagen mehr als 1000 Worte

Schon länger besteht im internen Mitgliederbereich die Bilderdatenbank. Aber auch hier gibt es Neuerungen: Neben Gebäude- und Produktbildern, die von den Mitgliedern der Aktion DACH zur Verfügung gestellt werden, gibt es über 250 Motive aus der Nachwuchskampagne der Berufsorganisation. Da sind tolle Projekte zu sehen, Wortkacheln mit witzigen Sprüchen und natürlich kommen auch hier Dachdecker und Dachdeckerinnen zu Wort und sagen kurz und knapp, was sie an ihrem Beruf lieben. Auch diese Materialien können alle für alle Medienformate genutzt werden.



eigene Arbeiten aus dem Alltag im Dachdeckerbetrieb und auf Baustellen. Ihnen ist ihre Begeisterung für den Beruf „ganz oben“ anzumerken, der nicht nur eine tolle Aussicht bietet, sondern auch vielfältig, innovativ und nie langweilig ist. So sind sie mit der Drohne unterwegs, fahren Gabelstapler, sorgen für mehr Licht durch neue Fenster, dichten Flachdächer ab oder schlagen Schieferherzen. Die Filme können von allen Innungsbetrieben verwendet werden, zum Beispiel auf ihrer Webseite, um neugierig auf den Beruf zu machen.



Fazit: Es lohnt auf jeden Fall ein Blick ins Intranet, um sich bei den Werbemitteln umzuschauen. Dann kann die nächste erfolgreiche Nachwuchskampagne an den Start gehen. Bei Fragen helfen wir gern, per Mail an zvdh@dachdecker.de.

Zugang Intranet:
<https://member.dachdecker.de/>