

Gesichter der Messe DACH+HOLZ gewählt!

Köln, 09. Juni 2021

Zwei echte Handwerker geben der DACH+HOLZ International 2022 ein Gesicht und laden zum wichtigsten Branchentreff für Dachdecker, Zimmerer, Bauklempner und Spengler nach Köln ein: Ab sofort bilden Zimmerin Sabrina Simon und Dachdecker René Gößling als Messebotschafter das Herz der Besucherkampagne der Fachmesse. Die Zimmerin Sabrina Simon und der Dachdecker René Gößling haben ihre Leidenschaft zum Beruf gemacht und werben auf dem neuen Besuchermotiv der DACH+HOLZ International 2022 gemeinsam für die Leitmesse ihrer Gewerke.

Engagierte Zimmerin und Ausbildungsbotschafterin

Das Gesicht aus dem Zimmererhandwerk ist weiblich und kommt aus Damscheid (Rheinland-Pfalz). Sabrina Simon ist eine höchst motivierte Zimmerergesellin, die über Umwege im Zimmererhandwerk gelandet ist. Ehrenamtlich engagiert sich die 22jährige als Ausbildungsbotschafterin der Handwerkskammer Koblenz, besucht Schulen und Veranstaltungen, um Jugendliche neugierig auf das Handwerk zu machen. „Ich bin stolz auf meinen Beruf, habe Freude und Spaß daran und bin davon überzeugt, dass man mir es ansieht. Diese Begeisterung möchte ich auch als Messebotschafterin vermitteln“, sagt die Zimmerin.

Dachdecker und Spengler mit Leib und Seele

René Gößling hat verschiedene Praktika gemacht – alle im Handwerk – und sich letztendlich für das Dachdeckerhandwerk entschieden.

„Ich finde es immer wieder toll zu sehen, was man am Ende des Tages mit seinen Händen geschaffen hat“, sagt der 29jährige Dachdecker aus Hohenlimburg (Nordrhein-Westfalen). „Ich konzentriere mich seit zwei Jahren auch auf Spengler-Arbeiten, was ich mit Leib und Seele tue. Diese Leidenschaft kann ich tagtäglich im Betrieb, der Dach Dörr GmbH aus Hagen, ausleben. Dort bin ich seit drei Jahren als Dachdecker tätig.“ Seiner Meinung nach sollten Betriebsinhaber mehr Nachwuchswerbung machen, um das Interesse junger Leute für den Dachdeckerberuf zu wecken. Dabei sei, laut René Gößling, die Kommunikation über die sozialen Medien unverzichtbar geworden. Als Messebotschafter möchte er ebenfalls die Werbetrommel für die Branche schlagen.



(© FLECK)



(© Verlagsanstalt Handwerk/Werbefotografie Weiss)

Mediale Kampagne

Nicht nur auf Plakaten, sondern auch auf der Website, in Videos, Fachmedien und Social-Media-Kanälen sowie als Ehrengäste auf der DACH+HOLZ International 2022 werden Sabrina Simon und René Gößling als Messebotschafter auftreten. Die Messe für Greenbuilding, Gebäudehülle und konstruktiven Holzbau findet vom 15. bis 18. Februar 2022 auf dem Messegelände Köln statt. Weitere Informationen unter <https://www.dach-holz.com/>