

Potenziale von Mädchen stärken: Digitaler Girls'Day 2021

Köln, 9. April 2021

Auch wenn sich das Dachdeckerhandwerk über steigende weibliche Azubizahlen freuen kann, sind es insgesamt doch nur 2 % junge Damen, die sich für eine Ausbildung „ganz oben“ begeistern können. Daher auch in diesem Jahr wieder der Hinweis auf den Girls'Day, der am 22. April stattfindet. Von dem Einblick der Jugendlichen in handwerkliche Ausbildungsberufe profitieren die Betriebe nachhaltig für ihre Nachwuchsförderung: Viele Unternehmen haben so neue Auszubildende gefunden, denn Betriebe können ganz praxisnah mit Klischees über den Dachdeckerberuf aufräumen. Das geht auch in Coronazeiten: Mit digitalen Aktionen können Dachdeckerbetriebe zeigen, dass der Beruf auch für Frauen attraktiv ist.

Girls'Day-Digital-Event

Ein besonderes Highlight ist in diesem Jahr das Girls'Day-Digital-Event mit einem öffentlichen Live-Programm. Mit dabei sind junge Vorbilder aus verschiedenen Berufsfeldern, Influencerinnen und auch für musikalische Untermalung ist gesorgt. Ein weiterer Programmpunkt ist das Girls'Day-Escape-Spiel, das Betriebe gemeinsam mit ihren Teilnehmerinnen spielen können.

So können Betriebe mitmachen

1. Sie bieten ein eigenes digitales Angebot an.
2. Sie nehmen kostenfrei an dem gemeinsamen Girls'Day-Digital-Event teil, bei dem nur ein Teil selbst konzipiert und geplant werden muss.
3. Mit einem entsprechenden Hygienekonzept kann ein Angebot vor Ort direkt in Ihrem Betrieb durchgeführt werden.

Ein Erklärfilm erläutert alle drei Optionen und macht das Mitmachen ganz leicht. Zudem werden Betriebe mit Checklisten, einem Leitfaden sowie einem Ideen-Board bei der Planung eines digitalen Angebots unterstützt. Damit Mäd-

chen, Eltern und Lehrer die Angebote auch nutzen, können Betriebe ihre Aktionen kostenlos in das Girls'Day-Radar eintragen. Flyer, Plakate, Banner für die Online-Bewerbung oder spezielle Elterninfos sowie nützliche Vorlagen, zum Beispiel eine Teilnahmebestätigung oder Urkunden, werden im Materialcenter kostenlos zur Verfügung gestellt. Sinnvoll ist es übrigens, im Vorfeld weiterführende Schulen und die lokale Presse über die Girls'Day-Aktionen zu informieren.

Bild- und Filmmaterial vom ZVDH

Ganz neu im Angebot ist ein Downloadangebot von Bildern und Filmen, in denen junge Frauen die Hauptrolle spielen. Im Mitgliederbereich hinter der Kachel *Girls'Day 2021* können die Materialien heruntergeladen werden, um die eigene Webseite oder ein digitales Event zu gestalten.



Perfekt zum Anlass passen auch die Nachwuchsflyer und mehrsprachigen Elternbroschüren der Aktion DACH (interner Bereich unter Werbemittel // Online-Shop).

Kontakt und Hilfe

Für Fragen rund um den Aktionstag 2021 gibt es folgende Kontaktmöglichkeiten:

E-Mail: info@girls-day.de //

Telefon: 0521.106 7357

Weitere Infos für Unternehmen: [Girls'Day](#)