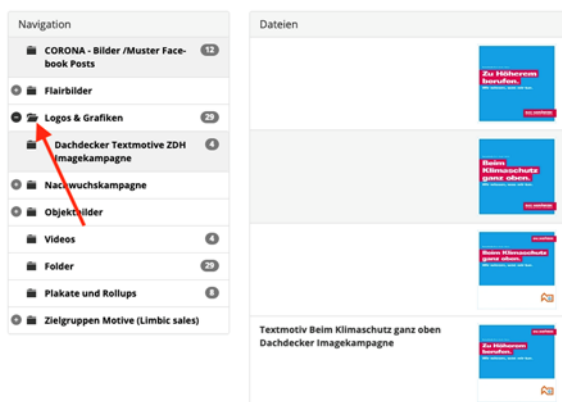


Beim Klimaschutz ganz oben

Köln, 19. Juni 2020

Die Imagekampagne fürs Handwerk wartet mit neuen Textmotiven fürs Dachdeckerhandwerk auf: „Beim Klimaschutz ganz oben“ ist der neue Slogan, mit dem Dachdeckerbetriebe ab sofort ihren Beitrag zum Klimaschutz verdeutlichen können: Sie dämmen Dachflächen, Wände und Geschossdecken, bringen Solar- und Photovoltaikanlagen aufs Dach und sorgen mit Gründächern vor allem in Ballungsgebieten für gutes

Bilderdatenbank



Klima. Ergänzt wird der Slogan mit dem Zusatz, der auch bei allen anderen Gewerken zum Einsatz kommt: „Wir wissen, was wir tun.“ Die Textmotive können zum Beispiel in den verschiedenen Social-Media-Kanälen oder auf der eigenen Webseite verwendet werden. Innungsbetriebe können im internen Bereich das Motiv – bereits mit dem Innungslogo versehen – direkt herunterladen. Dort ist auch noch das frühere Motiv „Zu Höherem berufen“ abrufbar: [Log-in Mitgliederbereich](#)

Werbemittelportal fürs Handwerk

Über das Werbemittelportal der Imagekampagne können die Motive mit einem individuellen Firmenlogo versehen werden. Dazu muss man sich

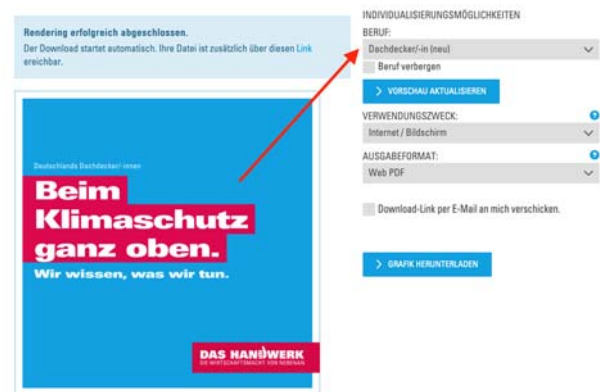
1. auf der Webseite registrieren: <https://werbemittel.handwerk.de>.
2. Auf der Startseite gelangt man über die Auswahl „Text-Motive – Das ist jetzt spruchreif.“ auf die Seite, um aus verschiedenen Vorlagen zu wählen: Social-Media mit oder ohne Logo oder das Postkartenformat.



DAS IST JETZT SPRUCHREIF

Nutzen Sie Motive mit Sprüchen als Postkarte oder auf Ihren Social-Media-Kanälen. Die gibt es bestimmt auch passend zu Ihrem Beruf.

3. Nach Wahl der Vorlage klickt man für die neuen Motive unter Beruf „Dachdeckerin/-in (neu)“ an, bestimmt den Verwendungszweck und erhält dann die entsprechende Datei zum Download. Im Postkartenformat gibt es zudem reichlich Platz für eigene Texte.



Diese Motive lassen sich zudem sehr gut bei der Nachwuchswerbung einsetzen, denn Betriebe, die sich aktiv für den Klimaschutz einsetzen, kommen gut an.