

20. Klempnertag 2020

Köln, 30. Oktober 2019

Der 20. Klempnertag findet am 18. und 19. März 2020 im Congress Centrum Ulm statt. Das Motto des kommenden Jubiläumstreffs lautet: #wirvernetzenuns, denn der Austausch zwischen den Unternehmern, das Zusammenbringen von Nachwuchs mit erfahrenen Kollegen und natürlich der Blick in die Zukunft stehen an den beiden Tagen im Fokus.

Organisiert wird die Tagung vom Zentralverband Sanitär Heizung Klima (ZVSHK), der den Innungsmitgliedern des Zentralverbands des Deutschen Dachdeckerhandwerks auch dieses Mal wieder einen Vorzugspreis gewährt. Statt 360,00 Euro zahlen unsere Mitgliedsbetriebe nur 260,00 Euro (zzgl. MwSt.). Die Teilnehmer des wichtigsten Branchentreffen der Klempner (Spengler/Blechner/Flaschner) erwarten aktuelle Informationen aus den Bereichen Klempnertechnik, Betriebswirtschaft, Marketing, Recht und Trends rund um das Klempnerhandwerk.



Programm und Referenten

Begrüßt werden die Teilnehmer vom ZVSHK-Präsidenten Michael Hilpert und Joachim Krimmert, Präsident der Handwerkskammer Ulm. Es folgen Referate zur metallenen Ästhetik in der Architektur und über kunstvolles Fotografieren mit dem Smartphone. Informiert wird zudem über den Lehrgang „Fachkraft für Klempnertechnik“. Zeit bleibt auch, um über

baupolitische Themen für das Klempnerhandwerk zu diskutieren. Den Nachwuchs- und Fachkräftemangel hat man ebenfalls im Blick: Die Ausbildungsinitiative „Zeit zu starten“ wird erläutert und mit MySkills lernt man einen Test kennen, der informell erworbene berufliche Kompetenzen sichtbar macht. So können Menschen ohne Berufsausbildung passende Qualifizierungen angeboten werden und möglicherweise zu den dringend benötigten Fachkräften geschult werden.

Am 2. Kongresstag stehen fachtechnische Themen im Vordergrund: Das Merkblatt Flachdach wird präsentiert und am Beispiel der Musikakademie Ottweiler wird die bautechnische Bewertung eines Schadens vorgeführt. Die wichtigsten Eckpunkte der Abnahmeproblematik unter Berücksichtigung der BGB-Novelle sind ebenso Thema wie der Sachstand zur Qualität von Dachablaufwasser insbesondere bei Metalldächern. Im Bereich Marketing zeigt sich das Klempnerhandwerk zeitgemäß aufgestellt und bietet einen Erfahrungsbericht über Social Media im Klempnerbetrieb. Spenglermeister Martin Buck ist seit über fünf Jahren mit Spengler TV auf Youtube, Facebook und Instagram aktiv und erklärt, welche Chancen in den sozialen Netzwerken stecken.

Info und Anmeldung

Den Rabattcode erhalten Sie per Mail an den ZVDH: zvdh@dachdecker.de. Bitte schreiben Sie in den Betreff „Rabattcode Klempnertag 2020“. Den Code tragen Sie dann bei der Online-Buchung ein:

[Anmeldung](#)

[Programm](#)