

Dachdecker schreiben Kunden – mit Drescher Briefhüllen

Köln, 11. Oktober 2019

Trotz aller Digitalisierung: Manchmal werden doch noch ganz analog Briefumschläge benötigt. Dafür bietet der ZVDH seinen Mitgliedsbetrieben einen ganz besonderen Service: Briefhüllen mit Dachdecker-Motiven. Dadurch heben sich die Innungsbetriebe schon im Schriftwechsel mit dem Kunden von der Konkurrenz ab und zeigen sich als Partner einer starken Gemeinschaft.

Das Sortiment der Firma Drescher ist mit dem ZVDH abgestimmt und alle Druckwerke enthalten das Innungslogo des Dachdeckerhandwerks. Selbstverständlich wird die Bestellung geprüft, da dieses Angebot ausschließlich für Mitglieder der Berufsorganisation gilt. Aber nicht nur Briefhüllen stehen den Dachdeckern zur Verfügung, auch Aufkleber, Blöcke und Mappen finden sich im Sortiment.

Produktpalette

- Fensterbriefhüllen für den täglichen Schriftverkehr mit zwei tollen Motiven. Die Haftklebung mit Abdeckstreifen sorgt für einfaches Handling und zuverlässige Werbung.
- Versandtaschen mit Abdeckstreifen für umfangreichere Post, Eindruck der Firmenadresse ist möglich.
- Aufkleber mit Firmenadresse für neutrale Prospekte, Karten oder Mappen. Angebotsmappen: das Design ist abgestimmt auf die Informations-Broschüren der Berufsorganisation – für die professionelle Übergabe von Angeboten.

- Notizblock DIN A5 – auch ein nettes Kundengeschenk.
- Kartenkalender im Scheckkartenformat als Streuartikel oder als Beilage zur Geschäftspost.

Bestellung

Die Bestellungen bis zum **8. November 2019** bitte direkt an den ZVDH senden. Die Auslieferung erfolgt ab Dezember 2019. Durch die Sammelbestellung kann ein besonders günstiger Stückpreis, auch bei kleinen Auflagen, erzielt werden. Das Bestellformular wird unserer Verbandszeitschrift „Das Dachdecker-Handwerk DDH“ (Ausgabe 20, erscheint am 15. Oktober 2019) beigelegt und findet sich natürlich auch im internen Bereich für Innungsmitglieder unter <https://member.dachdecker.de> (Informationen an die Betriebe // PR-Werbung)

