

21. September 2019: Tag des Handwerks

Köln, 23. August 2019

In knapp vier Wochen ist es wieder soweit: Das Handwerk öffnet Tür und Tor und zeigt, was es kann. In diesem Jahr steht der Aktionstag unter dem Motto „Willkommen in der Zukunftswerkstatt“. Der Tag des Handwerks ist eine gute Gelegenheit, auf sich, den Betrieb und auch auf besonders gelungene Projekte aufmerksam zu machen. Mitmach-Aktionen, Veranstaltungen und Stadtfeste locken neue Kunden oder auch die Mitarbeiter und Azubis von morgen an.

Tipps zum Tag des Handwerks

Mit Plakaten im Look der Imagekampagne kann für individuelle Aktionen des Betriebs geworben werden. Neben dem „Tag des Handwerks“-Logo stehen zwei Überschriften zur Wahl: „Willkommen in der Zukunftswerkstatt“ und „Ist das noch Handwerk?“. Auf dem Plakat ist zudem Platz für einen persönlichen Text, um z. B. zu einer Veranstaltung einzuladen. In DIN A4 ausgedruckt ist das Plakat ein echter Hingucker an die Werkstatttür, aber auch in benachbarten Supermärkten, Schulen oder Restaurants. Im gleichen Design gibt es Postkarten, die als persönliche Einladung an Kunden versendet werden können. Alle Vorlagen sind im Werbemittelportal abrufbar: <https://werbemittel.handwerk.de>

Social Media im Einsatz

Aber auch die sozialen Medien können gut genutzt werden: So gibt es beispielsweise unterschiedliche Rahmen in den klassischen Handwerksfarben und das Logo fürs Facebook-Profilbild. So erhalten Sie den „Handwerks-Rahmen“ um Ihr Profilfoto: Gehen Sie in Ihrem Facebook-Profil mit dem Mauszeiger auf das Profilbild und klicken auf „Updaten“. Wählen Sie „Design hinzufügen“. Geben Sie in die Suchmaske „tagdes-handwerks“ ein und wählen Sie aus, wie lange Sie den Rahmen verwenden möchten. Abschließend auf „Als Profilbild verwenden“ klicken.



Die Stories von Instagram und Facebook können ebenfalls für Werbeaktionen genutzt werden: Berichten Sie mit Bildern oder kurzen Filmen über Ihre Aktivitäten und Angebote

rund um den Handwerkstag. Öffnen Sie Ihren Betrieb und zeigen Sie, was Sie können und wie innovativ Sie sind. Laden Sie junge Menschen zum Mitmachen ein. Oder beteiligen Sie sich an den Aktionen der Handwerkskammern. Auf der Deutschlandkarte sind alle Termine bundesweit abrufbar. Dort können auch eigene Veranstaltungen eingetragen werden:

<https://handwerk.de/tag-des-handwerks/termine>

Im Shop stehen passende Werbeartikel im Handwerks-Design zur Verfügung: T-Shirts für Mitarbeiter, Luftballons und Fahnen zum Schmücken des Betriebs oder Fruchtgummis und Kaffeebecher als Geschenke. Bestellungen bitte bis zum 13. September aufgeben, dann kommen die Werbeartikel noch rechtzeitig zum Tag des Handwerks am 21. September an.

Freunde für Innungsbetriebe

Innungsbetriebe des Dachdeckerhandwerks finden im internen Bereich ebenfalls zahlreiche kostenlose Werbeartikel. Vor allem für die kleinen Besucher emp-



fiehl sich das Pixibuch „Ich habe einen Freund, der ist Dachdecker“ oder das Vorlese- und Mal-Bilderbuch: Felix – der kleine Kater.“ [https://mem-](https://mem-ber.dachdecker.de)

[ber.dachdecker.de](https://mem-ber.dachdecker.de) (Bereich Werbemittel)