

Imagekampagne des Handwerks

Köln, 7. Juni 2019

Im Rahmen der Imagekampagne des Handwerks gibt es wieder einige neue Tools und Kampagnen, die hier kurz vorgestellt werden. Mittlerweile sind die Aktionen bundesweit so bekannt, dass es sich lohnt, die Werbemittel einzusetzen, auch wenn es dieses Mal keine expliziten Dachdecker-Motive gibt.

Handwerk = Zukunftswerkstatt Deutschland

Mit der Frage „Ist das noch Handwerk?“ regt die Imagekampagne dazu an, gewohnte Bilder über Bord zu werfen und zu entdecken, wie modern und zukunftsgerichtet das Handwerk heute ist. Mit speziellen Werbemitteln können Betriebe selbst zeigen, dass sie Teil der Zukunftswerkstatt Deutschlands sind. Handwerksbetriebe arbeiten mit modernsten Technologien und innovativen Anwendungen und sind vielfach Trendsetter. Ihre Nähe zum Kunden und fachliches Können, gepaart mit hoher Kompetenz, ermöglichen es ihnen, wichtige Impulse für die Fortentwicklung von Produkten und Prozessen zu liefern. Zu Recht darf sich das Handwerk daher als Zukunftswerkstatt Deutschlands bezeichnen. Neben bundesweiten Werbeaktivitäten, die die Innovationskraft des Handwerks verdeutlichen, stellt die Imagekampagne nun neue Werbemittel bereit, mit denen jeder Betrieb die eigene Modernität unterstreichen und die Bekanntheit der Marke „Das Handwerk“ für sich nutzen kann.

Das „kleinste Plakat“ der Welt

Passend zur diesjährigen Kampagne ist die beliebte Briefmarke mit neuem Motiv erhältlich. Die Briefmarken können ab einer Mindestbestellmenge von 20 Stück, versandkostenfrei zum reinen Portowert unter www.handwerks-marke.de oder im Werbemittelportal www.werbemittel.handwerk.de bestellt werden. „Wir

sind Handwerker. Wir können das.“ oder „Grüße aus der Zukunftswerkstatt“ sind weitere Motive, die in unterschiedlichen Farbvarianten und insgesamt vier Portostufen angeboten werden. Im Onlineshop des Werbemittelportals gibt es passend dazu auch Fensterbriefhüllen mit Kampagnenlogo in verschiedenen Formaten.



Persönliche Kampagnenmotive

Etwas größer kommen die drei neuen, individualisierbaren Kampagnenmotive daher. Die Motive mit den Headlines „Willkommen in der Zukunftswerkstatt.“, „Mission Innovation.“ und „Grenzen überwinden. Vor allem im Kopf.“ können mit einem eigenen Bild, einer selbst getexteten Unterzeile sowie Betriebslogo und Webadresse individualisiert und so zur Eigenwerbung eingesetzt werden. Die neuen Motive stehen seit dem 1. Mai im Online-Portal bereit.

Sportmarketing im Handwerk

Leidenschaft, Können, Teamgeist – diese Eigenschaften verbinden Sport und das Handwerk. So können Betriebe mit Werbung im Sport Kunden und Nachwuchs ansprechen – und das eigene Image prägen. Die Handwerkskampagne liefert passende Motive, Werbemittel und Ideen. Ein Blick in das „Trainingsset für Betriebe“ lohnt sich: <http://bit.ly/Sport-Handwerk>