

Neues zur Imagekampagne des Handwerks

Köln, 20. April 2018

„Wer Erfüllung sucht, ist im Handwerk richtig.“ Um diese Botschaft medienwirksam zu platzieren, gibt es im Rahmen der Imagekampagne des Handwerks eine PR-Aktion zum Tag des Handwerks am 15. September. Unter dem Motto „Für diesen Moment geben wir alles – erfüllende Geschichten aus dem Alltag des Handwerks“ werden Geschichten über besondere Erinnerungen und Glücksmomente in handwerklichen Berufen gesucht. Alle eingereichten Beiträge werden ab dem 10. September auf handwerk.de veröffentlicht. Die BILD am SONNTAG wählt dann einzelne Geschichten für eine Sonderbeilage aus. Diese erscheint am 9. September und präsentiert in ganz Deutschland die Vielfalt beruflicher Erfüllung im Handwerk. Die Teilnahme für Handwerksorganisationen und -betriebe ist bis zum 29. Juni hier möglich: <http://bit.ly/PR-Tag-Handwerk>

Videobotschaften zum Tag des Handwerks

Handwerker sind ab dem 26.

April dazu aufgerufen, in kurzen Videos ganz persönlich zu beantworten, für welchen Moment sie alles geben. Aus den eingereichten Geschichten wird bis zum Tag des Handwerks allmählich eine Videobotschaft wachsen: eine Botschaft mit authentischen Erzählungen der Handwerker, die zeigt, wieviel berufliche Erfüllung oft im Handwerk steckt – und wie vielfältig diese ist. So kann man mitmachen: In einem kurzen Video (5 bis maximal 15 Sekunden) beantwortet der Dachdecker oder die Dachdeckerin die Frage „Für welchen Moment gebe ich alles?“. Wichtig:

Die Videos müssen im Querformat mit einem ruhigen Hintergrund und Umfeld gefilmt werden. Das Video kann ab 26. April über das Online-Formular unter handwerk.de/fuer-diesen-moment hochgeladen werden. Man muss hier bestätigen, dass das Video auf den Online- und Social-Media-Präsenzen des Handwerks sowie für Presse Zwecke genutzt werden darf.

Radiospots – auch eine Idee

Handwerksorganisationen können mit der Kampagne auf einem zusätzlichen Kanal für das Handwerk in ihrer Region werben: mit dem neuen, 20-sekündigen Radiospot „Erfüllung“. Bei Interesse können nach dem Abspann individuelle Abbinder hinzugefügt werden. Den Radiospot gibt es ab sofort im Werbemittelportal der Imagekampagne des Handwerks (ZDH): <https://werbemittel.handwerk.de>. Für die Aufnahme eines individuellen Abbinders ist der regionale Vermarkter oder die Agentur Heimat Ansprechpartner: Romina Menzel, r.menzel@heimat-berlin.com, 030 616 522 542.



Schnell noch bestellen!

Bis zum 20. April kann im Werbemittelportal der ZDH-Imagekampagne noch aus dem Aktionssortiment bestellt werden, zum Beispiel Mehrwegbecher, USB-Sticks, Notizbücher und aktuell auch ein WM-Wandplaner sowie ein Taschenplaner zur Fußball-WM. Im Werbemittelshop des ZVDH finden sich für unsere Innungsbetriebe im internen Bereich ebenfalls zahlreiche Materialien, die für individuelle Marketingaktionen genutzt werden können.

www.dachdecker.de/Mitgliederbereich