

ZVDH-Jugendbotschafter auf der DACH+HOLZ International 2018

Köln, 12. Januar 2018

Erstmals wird die Messe DACH+HOLZ International 2018 von zwei ZVDH-Jugendbotschaftern begleitet. Mit Charlyne Shabani (20) und Leon Hain (15) hat der ZVDH zwei äußerst motivierte und engagierte junge Menschen gefunden, die aus Sicht der Jugend über die Messe berichten werden. Sie machen Fotos, interviewen Aussteller und Besucher und berichten in kurzen Clips über Themen, die sie selbst spannend finden.

Unsere Jugendbotschafter

Charlyne ist Dachdecker-Azubi im 2. Lehrjahr und nach eigenen Aussagen „kein Bürotyp, sondern eher fürs Arbeiten im Freien geschaffen“. Das Handwerkliche liegt ihr und als Frau am Bau hat sie auch keine Probleme, denn an Selbstbewusstsein mangelt es ihr nicht. Leon ist zurzeit noch Schüler, startet aber ab 1. August 2018 eine Ausbildung zum Dachdecker. Nach einem Praktikum in einem Dachdeckerbetrieb war es so angetan, dass sein Berufswunsch schnell feststand und er beschloss, Dachdecker zu werden.



Ein tolles Team, die beiden ZVDH-Jugendbotschafter Charlyne und Leon // Foto: ZVDH

Wir freuen uns sehr über solch engagierten Dachdeckernachwuchs. Ausgestattet wird das Duo während ihrer Messerundgänge von der RG Arbeitsschutz GmbH: Hosen, Jacken und

Schuhe stellt der Fachhändler den beiden zur Verfügung. Die Dachdecker-Innungsbekleidung wurde unter dem neuen Label „RoofingXpert“ bereits auf der DACH+HOLZ International 2016 vorgestellt und fand dort großen Anklang.

Die Bilder, Videoclips und Interviews von Charlyne und Leon werden während der Messe fortlaufend auf den Social-Media-Kanälen des ZVDH eingestellt. Das Hashtag für die Messeberichterstattung lautet: #dachholz2018

ZVDH-Social-Media-Kanäle

Youtube

www.youtube.com/user/DachdeckerDeinBeruf

Instagram

www.instagram.com/zvdh_dachdecker/

Facebook

www.facebook.com/DachdeckerDeinBeruf

Twitter

<https://twitter.com/DachdeckerDDB>

Fotos und Filme sind zudem im internen Bereich für Innungsmitglieder abrufbar und können für die eigene Messewerbung verwendet werden. Ein erster Clip ist dort unter „Videos“ bereits eingestellt.

BRAVO ist dabei

Begleitet werden die beiden Botschafter von einer Redakteurin des Jugendmagazins BRAVO, die wiederum über Instagram kurze Videoclips über die Messe und ihre Botschafter posten. Damit erreichen wir die Zielgruppe der 14- bis 17-Jährigen, und machen sie so mit dem Dachdeckerberuf bekannt. Bereits Ende 2017 sind gemeinsam mit der BRAVO Aktionen über WhatsApp, SnapChat und Instagram mit großem Erfolg durchgeführt worden.