

Aktion DACH: Die Dachbranche trifft sich

Köln, 17. November 2017

Am 14. November fand die Vollversammlung der Aktion DACH im Bundesbildungszentrum (BBZ) in Mayen statt. Diese Marketinginitiative des ZVDH mit führenden Unternehmen der Bedachungsindustrie und des Bedachungsfachhandels trifft sich alle drei Jahre, um über die Projektfortschritte zu berichten und die Zielsetzungen für die nächsten Jahre vorzustellen. Erfolgsberichte der Landesverbände über beispielhafte begleitende Maßnahmen runden die Bestandsaufnahme ab. ZVDH-Vizepräsident André Büschkes, Vorsitzender der Aktion DACH, leitete die Konferenz. Erstmals nahm auch Dirk Bollwerk in seiner Funktion als ZVDH-Präsident an der Tagung teil. Klaus Niemann als stellvertretender Vorsitzender der Aktion DACH zeigte sich erfreut über die Mitgliederentwicklung und stellte fest: „Wir haben alle wichtigen Sparten der Bedachungsbranche in der Aktion DACH vereinigt.“ In den letzten drei Jahren konnten fünf weitere Firmen als Partner gewonnen werden.

Nachwuchs bleibt Schwerpunktthema

Guido Vandervelt, Geschäftsführer der Aktion DACH, gab einen Rückblick über die Marketing-Aktivitäten der letzten Jahre. Ein Schwerpunkt war die umfangreiche Neugestaltung der Webseite www.DachdeckerDeinBeruf.de, die als neue Bewerberplattform an den Start gegangen ist. Die Marketingaktionen dafür sind bereits im vollen Gange, sowohl im Print- als auch Social-Media-Bereich. Hier stellte der Marketingexperte Vandervelt eine Kooperation mit dem Jugendmagazin BRAVO vor, die verschiedene Aktionen über WhatsApp und SnapChat durchführen. Geplant sind weitere Kampagnen über Instagram, Facebook und Google, aber auch Schulmarketing-Aktionen stehen für 2018 auf der Agenda. Immer noch ein Renner seien das Pixi-Buch „Ich habe einen Freund, der ist Dachdecker“ sowie

das Vor-Lese-Mal-Bilderbuch „Felix, der kleine Kater, und seine Freunde“, so Vandervelt. Neu gestaltet werden die Broschüren zur Ansprache von Jugendlichen, Eltern und Lehrer; die Entwürfe wurden für März nächsten Jahres angekündigt.

Aktion DACH in der Praxis

Die Kommunikationsmittel der Aktion DACH – kostenfrei für Innungsbetriebe – kommen in Dachdeckerunternehmen und Landesverbänden vielfältig zum Einsatz, wie Vertreter der Landesverbände Bayern, Hessen und Westfalen berichteten. Aus Sicht des Handels sprach Braas-Marketing-Chef Bernard Gualdi über die Aktion DACH als Branchenaufgabe, und nannte vor allem den Fachkräftemangel als eine der größten Herausforderungen.



vlnr: Klaus Niemann, André Büschkes, Henning Höpken, Bild: ZVDH

Neuwahlen des Beirats

Auf der diesjährigen Vollversammlung stand auch die Neuwahl des Beirats auf dem Programm. Gewählt wurden aus dem Kreis der Hersteller: Alexander Böcker (Böcker), Bernard Gualdi (Braas), Simone Hesse (vdd Industrieverband), Thomas Kleinegees (Sita) sowie Fritz Stockinger (Carlisle). Als Vertreter des Handels wurden Andreas Hauf (ZEDACH) und Heinz Slink (FDF) gewählt. Aus Altersgründen schieden Henning Höpken (ZEDACH) und Klaus Niemann aus. Beide wurden von André Büschkes für ihre langjährige Tätigkeit in der Aktion DACH gebührend gewürdigt.