

Werbemittel für Innungsbetriebe

Köln, 13. Oktober 2017

Es gibt zahlreiche Gelegenheiten, um das umfangreiche Werbemittelprogramm zu nutzen, das der ZVDH allen Innungsbetrieben im internen Bereich unter www.dachdecker.de zur Verfügung stellt. Gerade jetzt in der Herbst- und Wintersaison ist es z. B. eine gute Gelegenheit für den Dachdecker, die Kunden über die Vorteile eines regelmäßigen Dachchecks zu informieren. Im internen Bereich findet er dazu umfangreiche Unterlagen wie ein Kundenanschreiben, eine Informationsbroschüre - mit der Möglichkeit des individuellen Eindrucks - sowie auch Vorlagen für Checklisten und einen Wartungsvertrag. Und natürlich kann sich jeder Innungsbetrieb auf der Webseite im Login-Bereich



<http://dachcheck.dachdecker.org/>

eintragen, um bei der Firmensuche gefunden zu werden. An dieser Stelle sei nochmals auf die neu gestalteten Folder für die Auftragswerbung hingewiesen. Diese informieren im neuen Design über alle Themen, die für Kunden interessant und relevant sind, wie beispielsweise über eine energetische Sanierung, über Vorteile des Dachausbaus, die Installation von Solaranlagen und Gründächern oder die Fassadengestaltung. Auch hier kann jeder Betrieb den Werbeflyer nach seinen Wünschen gestalten.



Nachwuchs gesucht – ZVDH hilft

Aber auch für die Nachwuchssuche gibt es zahlreiches Material: Informations-Broschüren in verschiedenen Varianten für Schüler, Eltern und Lehrer sowie Aufkleber mit einem QR-Code, der direkt auf die neue Onlinebewerberplattform www.dachdeckerdeinberuf.de verlinkt ist. Um aber auch schon die ganz Kleinen für den Dachdeckerberuf zu begeistern, gibt es das Pixibuch „Ich hab einen Freund, der ist Dachdecker“ oder das Ausmal- und Vorlesebuch für die etwas Grö-



ßeren: „Felix, der kleine Kater und seine Freunde“. Dies sind ideale Mitbringsel für Kundengespräche mit Familien. Oder auch bei

Handwerks-Aktionen in Kitas und Grundschulen bieten sich die Bücher an.



Was fürs Image tun

Auch immer wieder ein Thema: Wie stellt sich das Dachdeckerhandwerk nach außen dar? Dazu können die Aufkleber mit dem Verbandslogo im täglichen Schriftverkehr genutzt werden, aber auch Lesezeichen, Türklinkenanhänger oder Stempel sind vielseitig einsetzbar. Für Baustellen gibt es den Gerüstbanner mit dem Motiv der Imagekampagne, aber auch Fahnen mit dem Verbandslogo machen etwas her, zum Beispiel auf Messen, Tagungen oder auf dem Betriebsgelände. Nützlich für eigene Werbeaktionen ist die umfangreiche Bilderdatenbank mit Motiven rund um Dach und Fassade, aber auch Bilder für die Nachwuchswerbung sind dort zu finden. All die erwähnten Artikel sind Teil der Aktion DACH und werden Dachdeckerinnungsbetrieben kostenlos zur Verfügung gestellt. Wer sich über die Projekte und Ziele der Aktion DACH informieren möchte, schaut sich am besten den kurzen Erklärfilm an, der auf Youtube abrufbar ist: <http://bit.ly/AktionDACH-Film>.