



SOKA-DACH-Webseite im neuen Gewand

Köln, 30. Juni 2017.

Pünktlich zur Mitgliederversammlung der SOKA-DACH am 22. Juni 2017 ging die neue Webseite der SOKA-DACH online. Unter dem Motto „näher an den Kunden“ wurde der Internetauftritt rundum überarbeitet. Damit wird die Seite nicht nur moderner im Aussehen, sondern auch benutzerfreundlicher und serviceorientierter.

Optimiert für alle Endgeräte

Zunächst wurde die Seite komplett überarbeitet, um den aktuellen technischen Anforderungen gerecht zu werden. Dies zeigt sich in einem neuen und modernen Erscheinungsbild, aber auch durch die optische Anpassungsfähigkeit der Seiten, egal ob man mit PC, Tablet oder Smartphone die Seite besucht. Der grafische Aufbau einer sogenannten responsiven Webseite folgt dabei den Anforderungen des jeweiligen Gerätes, mit dem die Webseite betrachtet wird: Navigation, Text- und Bilddarstellung werden entsprechend angepasst.



Mit einem Klick zur Information

Mit authentischen Mitarbeiterbildern erhalten Besucher einen Blick in das Unternehmen SOKA-DACH. Damit ist der Internetauftritt persönlicher geworden und verleiht dem Unternehmen ein Gesicht. Daneben steht die einfache Nutzbarkeit der Seite im Fokus: „Mit einem Klick zur gesuchten Information und mit einem weiteren zum

gewünschten Dokument!“ Dabei stehen die Leistungen, die die SOKA-DACH bietet, im Mittelpunkt. Die Kunden erhalten auf den Produktseiten alle relevanten Informationen und haben von hier aus Zugriff auf weitere Dokumente und Antragsformulare.

Neue Online-Dienste

Neu ist auch, dass über die Internetseite bestimmte Dienstleistungen direkt angestoßen werden können: Adressänderungen mitteilen, Unbedenklichkeitsbescheinigungen anfordern – das ist ab sofort rund um die Uhr möglich. Dieses Angebot wird kontinuierlich ausgebaut. Für die Übermittlung der monatlichen Meldung steht ab sofort ein Upload-Portal zur Verfügung. Hier können über eine datengesicherte Verbindung die monatlichen Meldungen übermittelt werden. „Wir stellen fest, dass uns immer mehr Meldungen per E-Mail erreichen. Das ist aus datenschutzrechtlichen Gründen problematisch. Sinnvoller ist es, für solch sensible Meldedaten die gesicherte Verbindung zu nutzen“, so Tino Lentzen – verantwortlicher Projektleiter bei der SOKA-DACH.

Neu sind auch die sogenannten Sammelrufnummern: Kunden erreichen die Mitarbeiter nun über eine Telefonnummer, die für das entsprechende Produkt eingerichtet wurde. Somit ist eine zielgerichtete Betreuung möglich. Gleichzeitig wird dadurch die telefonische Erreichbarkeit erhöht.

„Die neue Internetseite soll zu einem wichtigen Informations- und Kommunikationsmittel für unsere Kunden werden und ihnen ermöglichen, Informationen zu jedem Zeitpunkt verfügbar zu machen. Der kontinuierliche Ausbau der Seite wird somit eine fortdauernde Aufgabe für uns sein“, so Christian Schneider, Vorstand bei SOKA-DACH, und betont weiter: „Wir müssen uns an den Bedürfnissen unserer Kunden orientieren und uns zu einem leistungsfähigen Dienstleister für die Branche entwickeln.“

www.soka-dach.de