

Imagekampagne Handwerk: Neue Tools fürs Marketing

Köln, 2. Juni 2017

Am 16. September 2017 ist Tag des Handwerks – und nur wenige Tage später findet die Bundestagswahl statt. In diesem Jahr säumen daher neben den Wahlplakaten zusätzlich Plakate von Handwerkern die Wege. Handwerker werben dabei mit vier verschiedenen „Wahlkampf-Slogans“ wie „Tatendrang ist unser liebstes Werkzeug – #einfachmachen“ und fordern dazu auf, den Tag des Handwerks zu erleben.

Handwerker gestalten eigenes Wahlplakat

Das Besondere ist, dass Handwerker ihr individuelles Plakat mit ihrem eigenen Foto erstellen können – und so als Stellvertreter des Handwerks persönlich für den Tag des Handwerks eintreten. In einem Foto-Konfigurator auf handwerk.de können Porträtfotos hochge-

Individualisierbare Plakate für den Tag des Handwerks



laden oder per Webcam aufgenommen werden. Im nächsten Schritt können das Format, die Hintergrundfarbe und der Slogan des Plakats individuell gestaltet werden. Zusätzlich haben Handwerksbetriebe die Möglichkeit, ihr Firmenlogo und ihre Website-Adresse auf dem Plakat zu platzieren.

Das fertig gestaltete Motiv steht dann in verschiedenen Dateigrößen zur Verfügung: Die größere Datei eignet sich für den Ausdruck z. B. für Plakatierung in der Stadt oder im Schaufenster des Betriebs. Die kleinere Datei kann per E-Mail oder via Social-Media-Button in den Social-Media-Kanälen geteilt werden. Jeder Nutzer hat die Möglichkeit, sein Motiv anschließend in eine Galerie auf handwerk.de einzustellen. Der Foto-Konfigurator und die individualisierbaren Motive stehen ab Ende Juni im Werbemittelportal zur Verfügung. Der ZVDH rät: #einfachmachen!



Stadtwerbung

„Köln braucht Handwerker, nicht noch einen Consultant“ – mit Sprüchen wie diesem können Betriebe individuell auf die Berufe des Handwerks aufmerksam machen. Mit verschiedenen Möglichkeiten zur Individualisierung können die Vorlagen optimal für regionale Werbung angepasst werden. Die Motive stehen ab sofort im Werbemittelportal bereit: www.werbemittel.handwerk.de

(Menü Werbemittel // Thema // Regio-Motive 2017)