

17. September: Tag des Handwerks

Köln, 12. August 2016

Der Tag des Handwerks findet in diesem Jahr bereits zum sechsten Mal statt. Unter dem Motto „Die Zukunft ist unsere Baustelle“ können alle Interessierten am 17. September die große Vielfalt des Handwerks kennenlernen.



Betriebe und Handwerksorganisationen laden auch in diesem Jahr bundesweit dazu ein, an Mitmach-Stationen, Info-Veranstaltungen und Wettbewerben teilzunehmen. Für Dachdecker-Unternehmen eine gute Gelegenheit, sich zu präsentieren, Nachwuchs fürs Dachdeckerhandwerk zu interessieren und Kunden zu gewinnen. Materialien zur Bewerbung wie Poster und Online-Banner sind bereits jetzt abrufbar unter <http://werbemittel.handwerk.de> und können individuell gestaltet werden.

Gute Ideen, schnell umgesetzt

Für diejenigen, die gern mitmachen möchten, aber noch keine Ideen haben, haben wir mal eine Liste mit Anregungen zusammengestellt:

Pokémon-Hype

Aktuell bietet es sich an, den derzeitigen Pokémon-Hype zu nutzen. Sollte Ihr Betrieb zufällig ein Pokéstop sein, kann man das natürlich wunderbar für eine tolle Aktion gerade für die jüngere Zielgruppe verwerten. Wie das alles funktioniert, verrät dieser Artikel: <http://www.businesswissen.de/artikel/marketing-wie-sie-den-pokemon-go-hype-nutzen/>

Werbemittel

Bestellen Sie Poster, Luftballons, Aufkleber, T-Shirts, Briefmarken und vieles mehr im Werbemittelshop des Handwerks.

Tag der offenen Tür

Nutzen Sie den Tag und bieten Schülern und Schülerinnen Schnupperkurse an. Immer wieder gern werden Schieferherzen gemacht, aber warum nicht auch mal den Einsatz von Drohnen zeigen? Wer keine eigene hat, zeigt Filme und erläutert, was der Dachdecker damit alles machen kann. Oder man stellt Fotos von schön gestalteten Dächern zusammen und zeigt, wie kunstvoll das Dachdeckerhandwerk sein kann.

Kooperationen

Schließen Sie sich mit anderen Betrieben und Institutionen zusammen, um größere Aktionen, zum Beispiel eine Stadtrallye, zu realisieren.

Öffentlichkeitsarbeit

Informieren Sie die Kammern und Regionalpresse, tragen Sie Ihre Aktionen auf der Webseite ein und bestücken Sie die sozialen Netzwerke mit Infos.

Bereits geplante Aktionen sind hier abrufbar:

<http://handwerk.de/tag-des-handwerks/termine>

Termine können hier eingetragen werden:

<http://handwerk.de/tag-des-handwerks/termin-eintragen>

Herausgeber:

Zentralverband des Deutschen Dachdeckerhandwerks e.V., Fritz-Reuter-Straße 1, 50968 Köln
☎ 0221-398038-0 📠 0221-398038-99 E-Mail zvdh@dachdecker.de Internet www.dachdecker.de
<https://facebook.com/DachdeckerDeinBeruf> Verantwortlich: Claudia Büttner