



Qualitätssiegel qih: erste Dachdecker ausgezeichnet

Köln, 22. April 2016

Im zvdh-kompakt 28/2015 hatten wir das Kundenbewertungsportal qih vorgestellt, welches seit August 2015 auch von Innungsmitgliedern genutzt werden kann. Das Kürzel qih steht für „Qualität im Handwerk“ und zeichnet Betriebe aus, die von ihren Kunden sehr gut bewertet wurden. Termintreue, Kompetenz, Qualität der Ausführung und Kundenorientierung sind die Schwerpunkte der Bewertung. Die unabhängige Fördergesellschaft garantiert dabei eine neutrale und kontinuierliche Auswertung der abgegebenen Bewertungen.



Ausgezeichnete Dachdecker

Schon über 20 Dachdeckerbetriebe stellten sich dem Urteil ihrer Kunden, indem sie das Qualitätsmanagementsystem nutzen. Und die ersten 12 Betriebe dürfen das qih-Qualitätssiegel führen, weil sie bereits von zehn ihrer Kunden mit „sehr gut“ benotet wurden. „Eine erstaunlich gute Quote nach so kurzer Zeit“, stellt qih-Geschäftsführer Henning Cronemeyer fest. „Die Dachdecker scheinen sehr mitteilsame und vor allem zufriedene Kunden zu haben.“

qih-Siegel motiviert Mitarbeiter

Neben dem Qualitätsmanagement sehen viele Dachdeckerunternehmen die Kundenbewertung auch als eine wichtige Form der Mitarbeitermotivierung. „Das qih-Zertifikat gibt den Mitarbeitern und dem Chef des Dachdecker-

betriebs Anerkennung, Bestätigung und Motivation zugleich“, erklärt Cronemeyer. Außerdem helfe das Qualitätssiegel dabei, sich von unseriösen Anbietern klar abzugrenzen.

So funktioniert's

Mit der Rechnung erhält der Kunde eine vorfrankierte Bewertungspostkarte, die schnell ausgefüllt ist. Sechs Fragen sind nach dem gängigen Schulnotensystem zu beantworten, dann kann die Karte kostenfrei an das unabhängige und neutrale Bewertungsportal qih gesendet werden. Die Betriebe können die einzelnen Bewertungen einsehen und so ein aktives Qualitätsmanagement betreiben. Auf der Webseite www.qih.de werden nur die Betriebe angezeigt, die mindestens zehn sehr gute Bewertungen erhalten haben. Interessierte Kunden kommen über die Postleitzahlsuche auf die ausgezeichneten Betriebe in ihrer Nähe.

Unterstützung bei der Pressearbeit

Innungsbetriebe können sich direkt online anmelden und das Gesamtpaket für 199,00 Euro netto im Jahr unter www.qih.de bestellen. Im Paket enthalten sind neben 100 Antwortkarten die Urkunde und ein individuell formulierter Presstext, um bei der Vermarktung der Auszeichnung zu unterstützen. „Und das funktioniert sehr gut: In zahlreichen Wochen- und Tageszeitungen wurde über die Dachdecker-Betriebe mit dem qih-Siegel berichtet, oft sehr ausführlich und mit Bild. So erreichen die Dachdecker ohne großen Marketingaufwand ihre Zielgruppe und gewinnen möglicherweise neue Kunden“, erläutert Cronemeyer.