

19. September – Tag des Handwerks

Köln, 5. September 2015

Mit dem dritten Flight 2015 geht die Handwerkskampagne in den kommenden Wochen deutlich sichtbar an die Öffentlichkeit. Neben Plakat- und Kinowerbung gehört dazu auch der Tag des Handwerks am 19. September, zu dem viele Handwerkskammern und Innungen in den Regionen Aktionen vorbereiten. Ob Handwerkmärkte, Stadtfeste, Ausstellungen, Vorführungen oder Lehrlingsbörsen – die Aktionen der Handwerksorganisationen sind so vielfältig wie das Handwerk selbst. Eines haben sie aber alle gemeinsam: Sie unterstreichen die Leistungen der „Wirtschaftsmacht von nebenan“.



Am 10. September startet der dritte Kampagnenflight 2015. Auf rund 6.300 Plakatflächen werden bundesweit fünf neue Motive aus der Serie „Die Welt war noch nie so unfertig“ gezeigt. Am 10. September läuft auch der Kampagnenspot „Pack mit an“ in rund 720 Kinosälen. Abgerundet wird der dritte Flight durch intensive Online-Werbung, vor allem an „Jugendtouchpoints“ wie zum Beispiel Elektrofachmärkte, Schnellrestaurants und Info-screens in Bahnhöfen. Dabei kommen auch Filmsequenzen aus der „Abklatschen-Aktion“



®

zum Einsatz, die sich in der Forsa-Marktforschung als besonders erfolgreich erwiesen haben.

Aktionen am Tag des Handwerks

Der Tag des Handwerks steht in diesem Jahr unter dem Motto „Leidenschaft ist das beste Werkzeug“. Auf www.handwerk.de sind alle Aktionen, die an diesem Tag stattfinden, aufgelistet. Passend zum Jahresmotto ist das zentrale Werbemittel die „Werkzeugkette der Leidenschaft“. Weit mehr als 500 Einreichungen aus allen Teilen Deutschlands haben für einen humorvollen Video-Clip in Spielfilmlänge gesorgt. Der Film kann auch zum Tag des Handwerks eingesetzt werden, sei es als mobile Projektion oder indem die Werkzeugkette auf Veranstaltungen oder in Betrieben gezeigt wird:

<http://handwerk.de/werkzeugkette/>

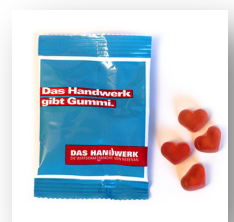
Tag der Einheit

Auch der Tag der Einheit und dessen 25-jähriges Jubiläum wird in diesem Jahr ein Kampagnenmotiv sein: In einer Sonderausgabe der Bild-Zeitung zum 3. Oktober wird eine Anzeige mit dem Motiv geschaltet: „Wir haben zusammengebaut was zusammen gehört“. Dieses Motiv kann ab 8. September im Werbemittelportal abgerufen werden.

Aktuelle Werbemittel

Eine Übersicht aktueller Werbemittel der Imagekampagne, aber auch speziell zum Tag des Handwerks sind hier zu finden: <http://werbemittel.handwerk.de>.

Über Taschen, Kaffeebecher und Gummibärchen bis hin zu Postern und T-Shirts findet man hier nette Kleinigkeiten, die auch jederzeit im Betrieb oder bei Kundenbesuchen eingesetzt werden können. Eine Idee ist auch, in Anschreiben – ob per Mail oder Post – in den nächsten Wochen auf den Tag des Handwerks hinzuweisen.



Herausgeber:

Zentralverband des Deutschen Dachdeckerhandwerks e.V., Fritz-Reuter-Straße 1, 50968 Köln

☎ 0221-398038-0 📠 0221-398038-99 E-Mail zvdh@dachdecker.de Internet www.dachdecker.de

Verantwortlich: Claudia Büttner