

Handwerkskampagne: Neuer TV-Spot wirbt um Nachwuchs

Köln, den 12. September 2014

Die Handwerksorganisationen gehen mit einem neuen TV-Spot an die Öffentlichkeit. Unter dem Motto „Die Welt war noch nie so unfertig. Pack mit an.“ spricht er junge Menschen an.

Am Anfang steht ein Schrei. Ein Alarmruf, mit dem ein junger Mann seine Altersgenossen in Bewegung versetzt: In aktionsgeladenen, emotionalen Bildern zeigt der neue TV-Spot des Handwerks junge Menschen, die sich entschlossen auf Herausforderungen stürzen – die ihr Umfeld und die Welt verändern. Nicht zuletzt die bildgewaltige Schluss-Sequenz des Films verdeutlicht: Mit dem Handwerk können junge Menschen Großes bewegen.

Der TV-Spot ist Auftakt zur neuen Kampagnenstaffel der Imagekampagne des Handwerks. Mit einem neuen Ansatz zielt das Handwerk direkt auf Jugendliche und will das Handwerk in deren Gefühlswelt verankern.

Der Kampagnenspot ist Startschuss für eine neue Bewegung im Handwerk – eine Bewegung für und mit dem Nachwuchs. Motivation und Anspruch des Auftakt-Films soll sein, jungen Frauen und Männern zuzurufen: „Ihr lebt in einer Welt, in der ihr gebraucht werdet. Im Handwerk könnt ihr euch entfalten, euer Leben und diese Welt nach euren Vorstellungen gestalten.“ Die Jugendlichen sollen nicht nur argumentativ, sondern vor allem emotio-

nal erreicht werden. Und genau das gelingt mit dem neuen TV-Spot.

Verantwortlich für die Fortsetzung der Imagekampagne des Handwerks ist die Berliner Kreativagentur Heimat. Für den Auftakt-Film verpflichtete Heimat den preisgekrönten Werbe-Regisseur Jeppe Ronde sowie den australischen „Bucket-Drummer“ Gordo, dessen Trommel-Rhythmen das furiose Tempo der Bilder noch verstärken.

Seine Erstausrstrahlung erlebte der neue Handwerks-Spot Ende August 2014 im Werbeblock der ARD-Sportschau. Die 40-sekündige Version wird bundesweit ausgestrahlt. Auf regionalen Kinoleinwänden und auf www.handwerk.de wird der Spot in einer 60-Sekunden-Langfassung präsentiert.



Abb.: Eines der Motive mit dem neuen Kampagnen-Motto „Die Welt war noch nie so unfertig. Pack mit an.“