



Woche der Sonne 2014: Marketingunterstützung für das Handwerk

Köln, den 31. Januar 2014

Der Verkauf und die Beratung zu Solarprodukten und Technologien der Erneuerbaren Energien sind in den letzten Jahren komplexer geworden. Die Verkaufsargumentation hat sich verändert und die Förderprogramme sind vielschichtiger geworden. Gleichzeitig sind Verbraucher durch kurzfristige, drastische Einschnitte oder Schwankungen in der Förderung verunsichert, fühlen sich schlecht informiert und benötigen eine umfassende persönliche Beratung. Die Woche der Sonne bietet Abhilfe: mit bundesweiten Veranstaltungen und Pressearbeit werden Endkunden informiert und Handwerker bei ihren Marketingaktivitäten unterstützt.



Inhaltlich dreht sich dabei in diesem Jahr alles um das Sparpotenzial von Solarenergie und Pellets. Unter dem Motto „Pellets und Solar sparen Träume wahr“ findet die Woche der Sonne 2014 vom 9. bis 18. Mai statt. Die Kampagne unterstützt beim Vertrieb und bietet umfassende Services, die angesichts kleiner Marketingbudgets der Handwerker bares Geld und wertvolle Zeit sparen.

Die Teilnahme an der Woche der Sonne ist kostenfrei. Unterstützt werden die Veranstalter mit professionellen Informationsmaterialien, Anzeigenvorlagen, Bannern,

Pressetexten und Checklisten für die eigene Veranstaltungsplanung. Jeder Teilnehmer, der eine Veranstaltung anmeldet, kann im Solar-Shop auf www.woche-der-sonne.de ein kostenloses Aktionspaket bestellen und sich bei der Registrierung in die Fachbetriebssuche eintragen.

Ganzjähriges Informationsmedium ist die Zeitung für Solarenergie mit aktuellen Informationen zu den Themen Photovoltaik, Solarthermie, Energiespeicherung und Heizen mit Pellets, die ebenfalls kostenlos über den Solar-Shop auf der Internetseite bestellt werden kann. Ein weiteres Angebot der Kampagne ist die Ausstellung für Solarenergie und Pellets, die in diesem Jahr neu aufgelegt wurde. Auf neun Postern werden der Klimawandel, die Erneuerbaren Energien sowie die Solar- und Pellettechnik anschaulich erläutert – ideal zum Aushang in den eigenen Geschäftsräumen. Neu ist außerdem die Möglichkeit der Online-Buchung von Werbeplakaten mit den Kampagnenmotiven.

Der Bundesverband Solarwirtschaft e.V. organisiert die Aktionswoche in Kooperation mit Partnerverbänden. Hierzu gehört auch der ZVDH. Im vergangenen Jahr fanden bundesweit rund 3.900 Veranstaltungen mit insgesamt etwa 300.000 Besuchern statt. Damit ist die Woche der Sonne Deutschlands größte Kampagne im Solarbereich.

Interessierte Handwerksbetriebe können sich ab dem 30.1.2014 auf der Internetseite www.woche-der-sonne.de als Veranstalter anmelden und in die Fachbetriebssuche eintragen.

Herausgeber:

Zentralverband des Deutschen Dachdeckerhandwerks e.V., Fritz-Reuter-Straße 1, 50968 Köln

☎ 0221-398038-0 📠 0221-398038-99 E-Mail zvdh@dachdecker.de Internet <http://www.dachdecker.de>

Verantwortlich: Ulrike Heuberger M.A.