

Imagekampagne Handwerk geht in die zweite Runde

Köln, den 20. Dezember 2013

Die Imagekampagne des deutschen Handwerks wird um weitere fünf Jahre bis 2019 fortgesetzt. Dies hat der Deutsche Handwerkskammertag (DHKT) im Rahmen seiner Vollversammlung am 06. Dezember 2013 beschlossen.

Mit zunehmender Bedeutung des Themas Fachkräftesicherung wird die Imagekampagne dabei in Zukunft noch stärker die Jugendlichen in den Fokus nehmen. Auch stärkere regionaltypische Akzente werden eine Rolle spielen. Für die Weiterentwicklung und Fortsetzung der Kampagne setzt das deutsche Handwerk auf die Expertise der Berliner Werbeagentur "Heimat", die unter anderem Kunden wie REWE, Otto oder die Volksbanken Raiffeisenbanken betreut. Erste Kreationen aus dem Hause "Heimat" wird es ab September 2014 in der Öffentlichkeit zu sehen geben.

Bis dahin wird die Handwerkskampagne weiterhin vom derzeitigen Etathalter "Scholz & Friends Berlin" betreut. Seit 2010 unterstreicht die Agentur die Vielfalt, Modernität, Innovationskraft und Lebensnähe des Handwerks. Mit aufmerksamkeitsstarken Imagefilmen und humorvollen Slogans wie "Am Anfang waren Himmel und Erde. Den ganzen Rest haben wir gemacht" oder "Ich baue keine Stadien. Ich gebe 80.000 Menschen ein Zuhause" ist es Scholz & Friends in den zurückliegenden vier Jahren gelungen, mit Vorurteilen über die Branche zu brechen und das Handwerk deutlich stärker in der Öffentlichkeit zu positionieren. Aus der Fe-

der der Agentur stammt auch der Claim "Das Handwerk. Die Wirtschaftsmacht. Von Nebenan", unter dem sich das Handwerk inzwischen als Marke etabliert hat.

Neben belegbar besseren Imagewerten wurde die hervorragende Arbeit der Agentur Scholz & Friends auch mit zahlreichen Kreativpreisen für die Kampagne belohnt. Sie hat damit eine wichtige Grundlage gelegt, auf der das Handwerk gemeinsam mit der Agentur "Heimat" weiter aufbauen möchte.



**Liebe Leserinnen und Leser,
auch im neuen Jahr erwarten uns Chancen und Herausforderungen. Mit Ihnen gemeinsam wollen wir die Zukunft optimistisch und tatkräftig gestalten. Ihnen, Ihren Familien und Ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern wünschen wir ein frohes Weihnachtsfest und alles Gute, Gesundheit und Zuversicht für das Jahr 2014!**

Ihr ZVDH-Team