



Literaturtipp: Handwerker an die Macht!

Köln, den 05.07.2013

Wer kennt sie nicht, die reißerisch gemachten Handwerker-Tests im Fernsehen? Angeblicher Verbraucherschutz mit versteckter Kamera, meist eine untypische Auswahl überforderter Blaumänner, die den defekten Stecker der Waschmaschine nicht entdecken. Oder das falsch platzierte Teilchen an der Lichtmaschine eines alten Golf übersehen. Da fühlt man sich als Handwerker doch wie der Fußabtreter der Nation! Denn die Wirklichkeit sieht meist anders aus: Sie haben Ihre Arbeit pünktlich erledigt, nur der Kunde will einfach nicht zahlen.

Das Buch „Die Handwerkerverschwörung“ dreht den Spieß endlich einmal um. Das Grauen heißt hier nicht Handwerker, sondern Kunde! Und zwar alle Sorten Nerven-sägen, die der geschundene Unternehmer im Blaumann kennt: Angebote-Sammler, die dann doch alles im Baumarkt kaufen, Preis-Nachverhandler, Danebensteher, Nicht- und Spätzahler. Die geschilderten Fälle, keinesfalls alle frei erfunden, werden hier mit Witz und Charme zu einer frechen, amüsanten, aber auch kritischen Satire.

Aus einzelnen Erlebnisberichten während eines Marketingseminars und dem Frustpotential der versammelten Handwerker erwachsen ganz reale Rachepläne und lassen die wirkliche Machtstellung solidarisierten Handwerker sichtbar werden. Als die Medien aufmerksam werden und TV-Sendungen wie „Rache um 8“ breite Aufmerksamkeit in der Bevölkerung finden,

werden sich die Handwerker ihrer Macht bewusst. Und das merken auch die Kunden. Sie hocken im Dunkeln, bleiben auf ihren verstopften Toiletten sitzen, scheitern kläglich beim Versuch, ihre Autos selbst zu reparieren, und haben eine Sauna bzw. einen Kühlschrank als Heim. Doch es gibt auch Fehlschläge. Nicht immer lässt sich zweifelsfrei ermitteln, wer die Guten und wer die Bösen sind.

Für alle Handwerker, die ihre Kundenprobleme mal auf eine andere Weise betrachten wollen, ist dies ein lustig-leichtes Lesevergnügen. Angereichert mit zahlreichen scharfzüngigen Zeichnungen des Illustrators Gerhard Brunner schenkt es eine kleine Pause von Alltagsfrust und lässt über Kunden, Leidensgenossen und vielleicht auch sich selbst herzlich lachen.

Die Handwerkerverschwörung
Carol Höhnisch

1. Auflage 2012, 152 Seiten

ISBN 978-3-86950-189-5, 19,80 € zzgl.

Versandkosten,

Verlagsanstalt Handwerk GmbH, Düsseldorf

www.vh-buchshop.de/geschenkbuch.html

Telefon 0211/39098-2