



Kunden gewinnen mit der Woche der Sonne

Strom und Wärme vom Dach, Heizen mit Pellets - umweltfreundlich und zuverlässig. So kann die Energiewende schon heute im eigenen Haus umgesetzt werden. Die Woche der Sonne weckt mit bundesweiten Veranstaltungen Begeisterung für Solarenergie und Investitionen in neue Technologien. Verbraucher können sich praxisnah informieren, wie sie den Ausbau erneuerbarer Energien fördern und gleichzeitig unabhängiger von fossilen Energieträgern werden können. Neben der Nutzung von Photovoltaik und Solarthermie wird in den Materialien der Woche der Sonne erstmalig auch das Heizen mit Pellets vorgestellt.

Dieses Jahr findet die Woche der Sonne vom 26. April bis 5. Mai statt. Gesucht werden Handwerker und andere Betriebe aus der Branche, die sich mit Veranstaltungen an der Aktionswoche beteiligen. Auch Kommunen, Initiativen oder Schulen können mit eigenen Projekten aktiv werden. Die Teilnahme ist für alle Veranstalter kostenfrei. Unterstützt werden die Veranstalter mit professionellen Informationsmaterialien und Checklisten für die eigene Veranstaltungsplanung und Pressearbeit. Jeder Teilnehmer, der eine Veranstaltung anmeldet, kann im Solar-Shop auf www.woche-der-sonne.de ein kostenloses Aktionspaket bestellen. Es enthält u.a. Ankündigungsplakate zur Bewerbung der Veranstaltung, Luftballons und Aufkleber. Darüber hinaus sind auch die Zeitung für Solarenergie mit aktuellen Informationen zu den Themen Photovoltaik,

Solarthermie, Energiespeicherung und Heizen mit Pellets sowie weitere Materialien über den Solar-Shop erhältlich.

Mit der Woche der Sonne machen sich Initiativen, Verbände, Kommunen und Unternehmen seit 2007 gemeinsam für den Ausbau der Solarenergie stark. „Die Kampagne lebt von den unterschiedlichen Akteuren. Es ist uns ein wichtiges Anliegen, die lokalen Marketingaktivitäten von Handwerkern vor Ort zu unterstützen und Verbraucher zuverlässig über die vielfältigen Nutzungsmöglichkeiten der Solarenergie zu informieren“, sagt Jörg Mayer, Geschäftsführer des Bundesverbandes Solarwirtschaft e.V. (BSW-Solar): „Viele der beteiligten Handwerksbetriebe geben an, dass ihnen die Teilnahme an der Woche der Sonne geholfen hat, neue Kunden zu gewinnen.“

Der Bundesverband Solarwirtschaft e.V. organisiert die Aktionswoche jährlich im Mai. Partner sind u.a. die Handwerksverbände, darunter auch der ZVDH, der Bundesverband Erneuerbare Energien, die Deutsche Umwelthilfe und der Deutsche Städte- und Gemeindebund. Im vergangenen Jahr fanden bundesweit rund 5.700 Veranstaltungen mit insgesamt etwa 500.000 Besuchern statt. Damit ist die Woche der Sonne Deutschlands größte Kampagne im Solarbereich.

Interessierte Handwerksbetriebe können sich auf der Internetseite www.woche-der-sonne.de über die solare Aktionswoche informieren. Dort kann man sich ab dem 1. Februar 2013 direkt als Veranstalter registrieren.

Kontakt: Woche der Sonne, E-Mail: info@woche-der-sonne.de.