

Handwerkskampagne: Dieses Marketing zahlen Dach- decker aus der Portokasse

Köln, den 18. Januar 2013

Die Handwerksorganisation hat in den zurückliegenden Monaten großes Interesse an einer Kampagnen-Briefmarke signalisiert – nicht zuletzt auch mit dem Ziel einer weiter verstärkten Einbindung der Betriebe. Dazu wurde ein entsprechendes Angebot in Zusammenarbeit zwischen Marketing Handwerk und der Deutschen Post vorbereitet, und zwar im Rahmen des erfolgten Portowechsels zum 1. Januar 2013 auf € 0,58 für Standardbriefe.

Ab sofort kann die Briefmarke mit dem Motiv „Wir sind Handwerker. Wir können das.“ (siehe Abbildung) zum reinen Portonennwert von € 0,58 bestellt werden. Die Mindestbestellung liegt bei 2 Bögen à 20 Marken (also € 23,20). Die für den Aufwand anfallenden Zusatzkosten werden aus dem Kampagnenbudget getragen. Die Gesamtauflage der Kampagnenbriefmarke ist auf maximal 5 Mio. Stück limitiert.

Bezugsquelle

Wichtigste Bezugsquelle ist der Werbemittelshop der ZDH-Handwerkskampagne (nicht zu verwechseln mit dem ZVDH-Werbemittelshop!). Hier wurde der spezielle Orderbereich für die neue Kampagnenbriefmarke freigeschaltet. Der Shop und die Briefmarkenaktion sind über folgenden Link erreichbar:

www.shop-handwerk.de.

Die Bestellung kann auch per Fax erfolgen. Dabei ist zu beachten, dass das Bestellformular online am Rechner ausgefüllt werden sollte. Es erleichtert Ihnen die Arbeit, indem es den genauen Auftragswert automatisch errechnet. Das elektronisch ausgefüllte Fax-Formular kann ausgedruckt und verschickt werden. Das Fax-Formular ist als PDF-Datei ebenfalls über die o.g. Seiten abrufbar.

Auslieferung

Die Auslieferung der Briefmarken erfolgt ab sofort. Von der Bestellung bis zum Erhalt der Marke wird voraussichtlich eine Woche vergehen.

