



Nachwuchs gewinnen beim Girls'Day 2013

Köln, den 11. Januar 2013

Am 25. April 2013 finden Girls'Day – Mädchen-Zukunftstag und Boys'Day – Jungen-Zukunftstag zum dritten Mal parallel statt. Schülerinnen und Schüler ab der Klasse fünf erkunden für einen Tag Berufe, in denen ihr Geschlecht bisher unterrepräsentiert ist. Das Besondere und Ausschlaggebende für den Erfolg der beiden Projekte ist ihre Ausrichtung getrennt für Mädchen und Jungen.

Zwar finden Girls'Day und Boys'Day parallel statt, die einzelnen Veranstaltungen richten sich aber entweder an reine Jungengruppen oder an reine Mädchengruppen. Am Girls'Day erleben Mädchen Berufe in Naturwissenschaft, IT und Technik. Jungen tauchen in die Welt der sozialen, erzieherischen und pflegerischen Berufe ein. Zusätzlich stehen Jungen Workshops zu Lebensplanung und Sozialkompetenzen zur Verfügung.

Beide Initiativen haben das Ziel, Mädchen wie Jungen darin zu unterstützen, ihre Talente voll auszuschöpfen und bei der Berufs- und Lebensplanung ein breites Spektrum von Möglichkeiten in den Blick zu nehmen und so ihre beruflichen Perspektiven zu erweitern.

Für Unternehmen ist es gerade vor dem Hintergrund der rückläufigen demografischen Entwicklung wichtig, frühzeitig auf möglichen Nachwuchs zuzugehen und über vielfältige Ausbildungs- und Berufsmöglichkeiten zu informieren. Welche

Berufe für Jungen am Boys'Day und Mädchen am Girls'Day in Frage kommen steht in den Beruflisten auf der Homepage der Initiative.

Von den Unternehmen, die bereits mehrmals am Girls'Day teilgenommen haben, gab dieses Jahr mehr als jedes vierte Unternehmen an, Bewerbungen von ehemaligen Girls'Day-Teilnehmerinnen erhalten zu haben. Mehr als die Hälfte dieser Unternehmen hat eine oder mehrere ehemalige Girls'Day-Teilnehmerinnen eingestellt.

Detaillierte, aktuelle Informationen und auch Praxisberichte zum Girls'Day und Boys'Day stehen auf den Webseiten www.girls-day.de und www.boys-day.de zur Verfügung. Dort finden auch Lehrer, Eltern, Schülerinnen und Schüler Material zum Thema Berufs- und Studienorientierung.



Mehr Infos unter:

Mehr Informationen zum Girls'Day:

URL: www.girls-day.de

E-Mail: info@girls-day.de

Tel: 0521-106-7357