



Neue Aufkleber zur Nachwuchswerbung

Köln, den 24. August 2012

Beim Wettbewerb um die zukünftigen Auszubildenden setzen der ZVDH-PR-Ausschuss und die Aktion DACH crossmediale Instrumente ein. Frühzeitig zum Tag des Handwerks und natürlich auch für die dauerhafte Nachwuchswerbung des Dachdeckerhandwerks ist ein System von aufmerksamkeitsstarken Werbemitteln erschienen.

Was zunächst wie ein schlichter kleiner Aufkleber aussieht, entpuppt sich bei näherem Hinsehen als der gedruckte Teil eines ausgeklügelten Informationssystems für junge Leute. 6 x 9 cm groß sind die kleinen Aufkleber und scheinen zunächst gar nichts mit dem Dachdeckerhandwerk zu tun zu haben. Stattdessen gibt es freche Sprüche, die mit Assoziationen spielen: „Oberliga – Top Player only“. Oder „Powerfrau – In Deckung, Weichei“.

Neben der Farbgestaltung und Typografie der Nachwuchsinformationskampagne „Dachdecker – Dein Beruf“ enthalten die kleinen Aufkleber noch einen QR-Code. Das ist ein schwarz/weißes Feld, das mit jedem Smartphone gescannt werden kann. Die im Smartphone integrierte Kamera liest den QR-Code und das Smartphone stellt anschließend die Verbindung ins Internet her. Hier werden die frechen Sprüche thematisch aufgelöst und die Verbindung zum Dachdeckerhandwerk hergestellt.

Insgesamt sind acht verschiedene Aufkleber erschienen, die Jugendliche auf unter-

schiedliche, jugendgerechte Themen ansprechen und auf das Dachdeckerhandwerk aufmerksam machen. Die Verbindung von gedruckten Aufklebern und Internetseiten, denen wiederum alle Attribute des Social-web zur Verfügung stehen (z.B. Verbindungen nach Facebook und Twitter), integrieren diese Kommunikationsstrategie in die gesamte Darstellung des Dachdeckerhandwerks und die Kampagne „Dachdecker – Dein Beruf“.

Die Aufkleber können zu den unterschiedlichsten Gelegenheiten durch Dachdecker-Innungen und Dachdeckerbetriebe eingesetzt werden. Sie sind ein zeitgemäßes Mittel, Aufmerksamkeit und Neugierde zu wecken und zuverlässig zu einer umfassenden Information im Internet hinzuführen. Die QR-Code-Aufkleber kann man selbst an neuralgischen Punkten anbringen oder als Fahrzeugaufkleber verwenden. Sie eignen sich zudem hervorragend als Streuartikel zum Verschenken und Weitergeben an Interessierte. Auch bei Berufsbildungsmessen erfüllen sie ihre Aufgabe hervorragend.

Die acht Motive sind mit 120 Stück gemischt verpackt und haben dann in etwa das Volumen einer Zigarettenschachtel. Die Aufkleber stehen den Mitgliedern der Berufsorganisation des Dachdeckerhandwerks kostenlos zur Verfügung und können ab sofort bei der D+W-Service GmbH des ZVDH in Köln unter der Email-Adresse zvdh@dachdecker.de angefordert werden (Bestell-Nr. 205). Bitte teilen Sie uns einfach mit, wie viele Verpackungseinheiten á 120 Stück Sie gerne für Ihre Aktionen hätten. Auch der Versand ist für Sie kostenlos.