

Zweiter Tag des Handwerks am 15. September 2012

Köln, den 27. Juli 2012

5 Millionen Handwerkerinnen und Handwerker sorgen Tag für Tag mit Know-how und Leidenschaft dafür, dass die Menschen auf nichts verzichten müssen. Grund genug, dass ein Tag des Jahres ganz im Zeichen des Handwerks steht.



Am 15. September 2012 ist es wieder soweit: „Die Wirtschaftsmacht. Von nebenan.“ begeht den 2. Tag des Handwerks. Unter dem diesjährigen Motto „Wir sind Handwerker. Wir können das.“ zeigen bundesweit Handwerksbetriebe- und Handwerksorganisationen, wie modern und zukunftsorientiert dieser Wirtschaftszweig ist. Ziel des bundesweiten Aktionstages ist es, die wirtschaftliche und gesellschaftliche Bedeutung des Handwerks herauszustellen.

Der Startschuss für den Tag des Handwerks fiel im letzten Jahr. Am 3. September 2011 präsentierten sich bundesweit Handwerksorganisationen und -betriebe einen ganzen Tag lang der breiten Öffent-

lichkeit. Und das konnte sich sehen lassen. Die Medien berichteten über knapp 4.000 Aktionen bundesweit. Modenschauen, Handwerkermärkte, Rockkonzerte und Ausstellungen begeisterten unzählige Besucher. Und auch in diesem Jahr wird sich das Handwerk an seinem Aktionstag wieder in seiner ganzen Vielfalt zeigen.

Das Handwerk ist vor allem in den Regionen eine wichtige Säule für Gesellschaft und Wirtschaft. Deshalb sind alle Handwerksbetriebe aufgerufen, sich zu beteiligen. Unzählige Stadtfeste, Handwerkermärkte und Ausstellungen machen die Vielfalt der „Wirtschaftsmacht von nebenan“ erlebbar.

Aktionen des Dachdeckerhandwerks

Viele Dachdeckerbetriebe und -Innungen sind aktiv: Der Dach-Truck ist den ganzen Sommer deutschlandweit unterwegs, Tage der offenen Tür und Aktionen in der Öffentlichkeit lassen sich mit den Gerüstbannern, Broschüren, Anstecknadeln und der „Skate Station“ erfolgreich für die verschiedenen Zielgruppen durchführen. Die Einbindung von Schulen und Lehrern stellt sicher, dass auch junge Leute für das Dachdeckerhandwerk interessiert werden können.

Zeigen Sie, dass das Dachdeckerhandwerk Teil der Wirtschaftsmacht ist, machen Sie mit und stellen Sie Ihre Fotos von Ihrer Aktion auf die facebook-Seite Dachdecker Dein Beruf ein.

Die größtenteils kostenlosen Werbemittel und die Skate Station fordern Sie einfach wie gewohnt beim ZVDH über die D+W GmbH in Köln an (zvdh@dachdecker.de).