



Jetzt ausbilden!

Köln, den 15. Juni 2012

„Was wäre das Leben ohne das Handwerk“, so lautet ein Slogan der breit angelegten Imagekampagne des Handwerks. Und liefert auch gleich die Antwort mit: Ohne Handwerk gäbe es keine Zivilisation. Wir müssen uns fragen: Was wäre das Dachdeckerhandwerk ohne qualifizierten Nachwuchs? Die Antwort kennen wir: Ohne Auszubildende, die die Fachkräfte der Zukunft sein werden, können unsere Betriebe ihre Aufträge nicht abarbeiten und die hohe Qualität unserer Leistungen nicht gewährleisten.

Schon jetzt zeigen die Zahlen: Die Anzahl der Schulabgänger geht bereits drastisch zurück – mit steigender Tendenz. Der Bewerberrückgang führte im vergangenen Jahr in manchen Regionen bereits dazu, dass zahlreiche ausbildungswillige Betriebe keine ihren Anforderungen entsprechenden Bewerber/innen finden konnten.

Deshalb gilt: Jetzt ausbilden! Der Nachwuchsmangel steht nicht nur vor der Tür, er hat bereits angeklopft. Ein besonderes Augenmerk sollte dabei auch den Jugendlichen mit Migrationshintergrund gelten: Auch sie sind die Fachkräfte von morgen.

Eine Ausbildung rechnet sich auch für den Betrieb. Werden Nutzen und Kosten der Ausbildung gegenüber gestellt, so ergibt sich eine positive Bilanz mit folgenden Vorteilen für den Betrieb:

➤ **Fachkräfte nach Maß**

Die Ausbildung ermöglicht eine gezielte Vorbereitung für den eigenen Betrieb.

➤ **Niedrige Anwerbekosten**

Die Suche und Einstellung von Lehrlingen ist günstiger als die schwierige Beschaffung guter externer Fachgesellen.

➤ **Geringere Einarbeitungskosten**

Die Übernahme von Lehrlingen erspart die Einarbeitung externer Fachkräfte.

➤ **Weniger Fehlbesetzungen**

Der Betrieb lernt die Auszubildenden über 3 Jahre genau kennen und kann die Besten auswählen. Teure Fehlbesetzungen lassen sich vermeiden.

➤ **Nutzung der Produktivität**

Lehrlinge erwirtschaften durch ihre Tätigkeit auch Erträge.

➤ **Finanzielle Förderung**

Die Lohnausgleichskasse fördert die betriebliche und überbetriebliche Ausbildung der Dachdecker-Lehrlinge.

Der ZVDH stellt für Innungsbetriebe eine Vielzahl von Hilfen zur gezielten Ansprache von Schulabgängern zur Verfügung. Ebenso einen Leitfaden zur Einstellung von Auszubildenden. Nutzen Sie diese speziell auf die Bedürfnisse von Dachdeckerbetrieben abgestimmten Hilfsmittel.