



Leitfaden für Betriebe zum Tag des Handwerks 2012

Köln, den 25. Mai 2012

Am 15. September 2012 ist es so weit: „Die Wirtschaftsmacht. Von nebenan.“ begeht deutschlandweit den zweiten Tag des Handwerks. Dabei richten sich alle Augen auf die Handwerksbetriebe! Ihre Arbeit erst macht das Handwerk zur „Wirtschaftsmacht von nebenan“.

Der Startschuss für den ersten Tag des Handwerks fiel am 3. September 2011. Mit dem Ziel, das Handwerk für einen Tag lang zum bundesweiten Gesprächsthema zu machen, haben zahlreiche Handwerksbetriebe – darunter auch viele Dachdecker-Innungsbetriebe - mit Aktionen und kreativen Ideen den Tag gestaltet. Das konnte sich sehen lassen: Ob in Zeitungen, im Radio oder in TV-Sendungen – knapp 3.000 Artikel und Beiträge wurden bereits zum ersten Tag des Handwerks gezählt. Insgesamt berichteten die Medien über fast 4.000 Aktionen und Events, die von Flensburg bis München die Menschen in den Bann zogen.

Und natürlich wird die „Wirtschaftsmacht von nebenan“ auch in diesem Jahr wieder ganz Deutschland zeigen: Ohne das Handwerk geht es einfach nicht! Unter dem diesjährigen Motto „Wir sind Handwerker. Wir können das.“ stehen die Handwerksbetriebe mit ihren Mitarbeitern im Mittelpunkt der Aufmerksamkeit und können zeigen, was sie leisten und wie zukunftsorientiert sie sind.

Am Tag des Handwerks bieten sich auch für Dachdeckerbetriebe einzigartige Möglichkeiten, um Kunden und Geschäftspartner, aber auch handwerklichen Nachwuchs zielgerichtet und kostengünstig anzusprechen.

Leitfaden hilft bei Planung

Die Kampagnenverantwortlichen der „Wirtschaftsmacht von nebenan“ haben einen vielseitigen und ausführlichen Leitfaden entwickelt, der den Handwerksbetrieben bei der Gestaltung des Tags des Handwerks hilft. Er enthält Ratschläge zur Ankündigung von Aktionen, Vorschläge für Maßnahmen und erläutert die Erfolgsfaktoren für die Sichtbarkeit der Aktionen. Darüber hinaus informiert der Leitfaden über Motiv-Vorlagen und zur Verfügung stehende Werbemittel zum Tag des Handwerks. Im Anhang des Leitfadens findet sich auch ein Bestellformular für die Werbemittel.

Der Leitfaden umfasst 22 Seiten und kann im internen Bereich www.dachdecker.de (Bereich Nachrichten/Aktuelles) heruntergeladen werden.