



Die Imagekampagne feiert Zweijähriges

Köln, den 06. Januar 2012

Vor zwei Jahren startete die Imagekampagne des deutschen Handwerks. Seither verdeutlicht sie, dass das Handwerk mit über fünf Millionen Beschäftigten in 990.000 Betrieben und einem Jahresumsatz von 465 Milliarden Euro die Wirtschaftsmacht von nebenan ist.

13.000 Plakate, zahlreiche Anzeigen, rund 130 Presseinformationen, der aufmerksamkeitsstarke Werbespot und die Kampagnenwebsite handwerk.de – die Imagekampagne des Handwerks war auch 2011 auf Deutschlands Straßen und Plätzen, in Zeitung, Fernsehen und Internet und in den handwerklichen Betrieben präsent. Allein 23 Millionen Menschen konnten den TV-Spot sehen, weitere 45 Millionen wurden durch Anzeigen in den Printmedien erreicht und fast 2 Millionen Besucher haben seit Kampagnenstart die vielfältigen Informationen auf der Website genutzt.

Ein Feiertag für Deutschland

Es ist daher nur folgerichtig, dass das deutsche Handwerk einen eigenen Tag im Jahreskalender erhält. Am 3. September 2011 war dies erstmals der Fall: Unter dem Motto „Deutschland ist handgemacht“ wurde deutschlandweit der 1. Tag des Handwerks begangen. Im Mittelpunkt standen dabei natürlich die Handwerker selbst. Die Medien berichteten über knapp 4.000 Aktionen, die die ganze Vielfalt des Handwerks zeigten, darunter auch über Aktionen des Dachdeckerhandwerks.

Simon Gosejohann hilft bei der Berufswahl

Jugendliche gezielt von der Attraktivität und Modernität des Handwerks zu überzeugen, dafür hat sich Comedian und Moderator Simon Gosejohann 2011 stark gemacht. Mit viel Humor und frechen Sprüchen hat er Handwerksberufe unter die Lupe genommen. In den insgesamt zehn Berufsfilmen „Simon – die linke Hand des Handwerks“ besuchte er Betriebe und durfte sich unter Anleitung von Azubis als Handwerker versuchen – auch als Dachdecker.

Über 1,6 Millionen Filmabrufe wurden bereits auf der Kampagnenwebsite und auf YouTube registriert. Einmal für das Handwerk begeistert, können sich Jugendliche auf handwerk.de zudem mithilfe des Online-Tools „Berufe-Checker“ auf spielerische Weise über die mehr als 130 Handwerksberufe informieren. Dafür brauchen die Nutzer nur ihre persönlichen Talente und Interessen eingeben. Der „Berufe-Checker“ zeigt ihnen dann, welche Handwerksberufe am besten zu ihnen passen.

Auch 2012 ist das Handwerk nicht zu bremsen

Natürlich geht die Imagekampagne 2012 weiter. Mit neuen Ideen, humorvollen Botschaften und spannenden Geschichten wird sie wieder die Welt des Handwerks präsentieren und für zahlreiche Überraschungen sorgen. Ein besonderes Datum wird dabei – so viel kann verraten werden – der 15. September 2012 sein. Dann ist in ganz Deutschland wieder der Tag des Handwerks.