



Dachdeckerhandwerk an Infokampagne beteiligt

Köln, den 25. November 2011

Das Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) und das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) haben Anfang November die Informationsoffensive "Berufliche Bildung – Praktisch unschlagbar" gestartet. Ziel der Offensive ist es, die hohe Attraktivität der dualen Ausbildung und die vielfältigen Chancen beruflicher Weiterbildung einer breiteren Öffentlichkeit deutlich zu machen. Zu den Maßnahmen der Offensive gehört unter anderem die Einrichtung der Webseite www.praktisch-unschlagbar.de, mit der BMBF und BMWi die Vorteile der beruflichen Aus- und Weiterbildung unterstreichen und Jugendliche, Schulen, Eltern, Arbeitnehmer und Arbeitgeber informieren möchte.

Das Dachdeckerhandwerk ist bei dieser Kampagne intensiv vertreten. So werden auf der besagten Website die Bildungswege von insgesamt fünf Personen dargestellt. Hierzu gehört auch ein Dachdeckermeister aus Berlin, der im Jahr 2010 seine Meistervorbereitung und –prüfung im Dachdeckerbildungszentrum der Landesinnung Berlin erfolgreich abgelegt hat. Er arbeitet in einem Mitgliedsbetrieb der Berliner Landesinnung.

Damit ist zurzeit der Dachdecker der einzige Bau- und zugleich Handwerksberuf,

welcher bei der Kampagne als „Musterbeispiel“ abgebildet ist. Dies ist sicherlich ein wichtiger Baustein zur Fachkräftewerbung für das deutsche Dachdeckerhandwerk

Weitere Elemente der Offensive sind eine bundesweite Plakat- und Anzeigenwerbung, Publikationen und Fachveranstaltungen zur beruflichen Bildung und die gezielte Nutzung sozialer Medien. Darüber hinaus werden Infomobile durch Deutschland fahren, um Interessierten direkt vor Ort Antworten auf ihre Fragen zum Thema berufliche Aus- und Weiterbildung zu geben. Die Informationsoffensive läuft bis 2013.

Einen wichtigen Anstoß für die Informationsoffensive "Berufliche Bildung – Praktisch unschlagbar" hat der Nationale Pakt für Ausbildung und Fachkräftenachwuchs gegeben, der im vergangenen Jahr bis 2014 verlängert und mit neuen Schwerpunkten versehen wurde. Bundesregierung und Wirtschaft haben im Zuge dessen vereinbart, gemeinsam öffentlichkeitswirksame Aktionen zu initiieren, die die berufliche Bildung stärken. Die Informationsoffensive wird deshalb auch von den Wirtschaftsverbänden unterstützt.