



Aktionen zum Tag des Handwerks

Köln, 26. August 2011

Rund um den Tag des Handwerks am 03. September sind im Rahmen der Imagekampagne des Handwerks eine Reihe von Aktionen in Vorbereitung. Zu den wichtigsten gehören:

Außenwerbung: Für die Plakatwerbung zum Tag des Handwerks wurden nach dem bewährten Schlüssel 6.845 Flächen bundesweit gebucht. Die Großplakate werden in der 24. Dekade aufgehängt. Plakatiert werden die drei Motive „Deutschland ist handgemacht“, „Ohne uns wäre ganz Deutschland ein riesiger Schreibtisch voll mit tollen Plänen“ und „Die Eskimos haben 90 Wörter für Schnee. Die Deutschen über 130 für Handwerk.“

Sonderplakatierung Baumärkte: Ergänzend wird ein besonderes Motiv im Umfeld von Baumärkten eingesetzt. Mit dem Spruch „Wir geben immer 100 % (außer bei Tiernahrung)“ soll es für zusätzlichen Gesprächsstoff sorgen.

Print-Anzeigen: Unterstützt wird die Plakatwerbung durch Anzeigen in BILD, BILD am Sonntag, FAZ, Süddeutscher Zeitung und Stern.

Kooperation Galileo: Um auch im Fernsehen besondere Aufmerksamkeit auf den Tag des Handwerks zu generieren, wird die Wissenschaftsshow „Galileo“ auf Pro7 in das TV-Konzept eingebunden: Vom 29. August bis 2. September 2011 werden pro Sendung vier 7-sekündige eigens hergestellte Handwerksspotte ausgestrahlt, je-

weils zum Beginn der Sendung, als Übergang zu den Werbeblocks und zum Sendungsschluss. Insgesamt 20 x weisen Handwerker im Fernsehstudio so auf den Tag des Handwerks hin.

TV-Spot zum Tag des Handwerks: Abgerundet wird die TV-Werbung durch eine Schaltung des klassischen TV-Spots (25 Sekunden), der speziell zum Tag des Handwerks mit einem eigenen Anlass bezogenen Abbinder versehen wurde. Vom 29. August bis 2. September 2011 werden fünf dieser Spots im unmittelbaren Umfeld von „Galileo“ sowie zusätzlich zwei Spots am 3. September 2011 in der ARD unmittelbar vor der Sportschau (17.54 Uhr) und in der sogenannten Best-Minute (19.59 Uhr) vor der Tagesschau ausgestrahlt.

Pressekonferenz mit dem Bundeswirtschaftsminister: Am Vortag zum Tag des Handwerks findet in der Bundespressekonferenz um 13.30 Uhr eine Pressekonferenz mit ZDH-Präsident Otto Kentzler und Bundeswirtschaftsminister Dr. Philipp Rösler statt.

Simon und Berufsfindungswerkzeug: Unmittelbar vor Fertigstellung befinden sich die zweite Staffel der Simon-Filme und der sogenannte Berufe-Checker. Beide Instrumente werden am 3. September 2011 auf www.handwerk.de freigeschaltet. Dazu zählt auch der Episodenfilm zum Dachdeckerhandwerk. Wir werden darüber im nächsten zvdh-kompakt berichten.

Auf eigene Aktionen aufmerksam machen

Es besteht auch die Möglichkeit, eigene Aktionen zum Tag des Handwerks unter www.handwerk.de (Kampagnenforum) einzustellen.

Herausgeber:

Zentralverband des Deutschen Dachdeckerhandwerks e.V., Fritz-Reuter-Straße 1, 50968 Köln
☎ 0221-398038-0 📠 0221-398038-99 E-Mail zvdh@dachdecker.de Internet <http://www.dachdecker.de>
Verantwortlich: Ulrike Heuberger M.A.