

Am 3. September ist „Tag des Handwerks“

Köln, den 29.07.2011

Nahezu jeder Tag im Jahr steht im Zeichen eines besonderen historischen Ereignisses, einer gesellschaftlichen oder politischen Errungenschaft oder Problematik. Wir begehen den Tag der Familie, den Tag des Denkmals, den Tag des freien Buches oder den Tag der Erfinder. Aber wir begehen bislang keinen bundesweiten Tag, der die Leistungen und Bedeutung des Handwerks würdigt. Das wird sich in diesem Jahr ändern.

Am 3. September 2011 feiern wir den ersten bundesweiten Tag des Handwerks. Unter dem Motto „Deutschland ist handgemacht“ werden wir verdeutlichen, dass unser modernes Leben ohne das Handwerk nicht denkbar ist und die Modernität, Vielfalt und Kreativität unseres Wirtschaftszweiges unterstreichen.



Mit nationalen und regionalen Maßnahmen wird das Handwerk dafür sorgen, dass ganz Deutschland einen Tag lang davon spricht, dass das Handwerk wahrlich „Die Wirtschaftsmacht. Von nebenan.“ ist. Es wird in Zeitungen, auf Plakaten, im Fern-

sehen und Internet mit Werbemaßnahmen für Aufmerksamkeit sorgen. Eine Ausstellung des ZDH in Berlin wird die Vielfalt der handwerklichen Berufe verdeutlichen.

Das Handwerk ist aber vor allem in den Regionen eine wichtige Säule für Gesellschaft und Wirtschaft. Daher soll der Tag des Handwerks gerade dort ein Zeichen setzen. Um den Tag des Handwerks zu etwas ganz Besonderem zu machen, sind deshalb alle Handwerksbetriebe aufgerufen, sich zu beteiligen.

Aktionen des Dachdeckerhandwerks

Die Möglichkeiten für das Dachdeckerhandwerk sind äußerst zahlreich: Tage der offenen Tür bei Betrieben, Innungsaktionen in der Öffentlichkeit, die Einbindung von Schulen und Lehrern für die Nachwuchsinformation, Anzeigen- oder Flugblattaktionen und vieles andere mehr stehen zur Auswahl. Die geeigneten Werbemittel in Form von Gerüstbannern, Broschüren, Anstecknadeln und vielen anderen Artikeln mehr stehen Mitgliedern kostenlos bei ihrer Berufsorganisation zur Verfügung. Natürlich steht dabei die erfolgreiche „Skate-Station“ immer wieder im Mittelpunkt des Geschehens.

Oder Sie statten einfach Ihren Betrieb und Ihre Mitarbeiter mit Werbemitteln im Look der Imagekampagne aus und zeigen Sie so, dass Sie Teil der Wirtschaftsmacht Handwerk sind.

Fordern Sie die – größtenteils kostenfreien – Materialien beim ZVDH an und senden Sie uns eine kurze Beschreibung mit den zwei schönsten Fotos Ihrer Aktion vor Ort, aus denen wir dann ein Gesamtbild fertigen. Wir wünschen Ihnen viel Erfolg für Ihre Aktionen am Tag des Handwerks!