



Dachdeckerhandwerk macht wieder mit bei „Woche der Sonne“

Köln, den 22. Oktober 2010

Am 20. Oktober hat der ZVDH erneut eine Partnervereinbarung mit dem Bundesverband Solarwirtschaft geschlossen, um mit der „Woche der Sonne“ gemeinsam für den vermehrten Einsatz von Solarenergie zu werben.

Unter dem Motto „Eine Woche voller Sonne, ein Land voller Energie!“ sind während der „Woche der Sonne“ 2010 über 3.000 Veranstaltungen durchgeführt worden. Damit hat sich die „Woche der Sonne“ als Deutschlands erfolgreichste Solarkampagne etabliert.

Die „Woche der Sonne“ verbindet eine bundesweite Wahrnehmung der Solarenergie mit der konkreten Unterstützung der Akteure vor Ort. Bürger werden für das Solarthema sensibilisiert, interessiert und motiviert. Seit 2007 hat sich die Kampagne kontinuierlich weiterentwickelt. Durch das zentrale Presseevent 2010 in Berlin und zwei Pressefahrten während der „Woche der Sonne“ ist die bundesweite Aufmerksamkeit und Präsenz der Kampagne weiter gewachsen.

„Woche der Sonne“ 2011

Die „Woche der Sonne“ findet vom 06.-15. Mai 2011 statt und wird ihre Rolle als wichtigste Veranstaltung zum solaren Saisonauftakt weiter etablieren. Parallel zur „Woche der Sonne“ finden 2011 zum vierten Mal die „European Solar Days“ in mehr als 15 Europäischen Ländern statt, darunter Portugal, Spanien, Italien, Slowenien, Frankreich, Österreich und der Schweiz.

Folgende Ziele sollen für 2011 erreicht werden:

- bundesweite Präsenz der Kampagne weiter ausbauen
- weitere Sensibilisierung der Bevölkerung für die Vorteile der Solarenergie als eine nachhaltige Energiequelle
- Optimierung der Vernetzung der Akteure, um die Größe und Qualität der Veranstaltungen zu steigern
- Festigung der Marke „Woche der Sonne“

Innungsbetriebe des Dachdeckerhandwerks sind herzlich eingeladen, bei der „Woche der Sonne“ auch im Jahr 2011 mitzumachen. Das Konzept ist einfach: Interessierte Betriebe können sich mit einer oder mehreren Veranstaltungen an der „Woche der Sonne“ beteiligen. Die angemeldeten Akteure erhalten kostenlos die Kampagnenmaterialien zu den Themen Strom und Wärme von der Sonne, mit denen sie herstellerneutral informieren können. Die Anmeldung erfolgt online unter www.woche-der-sonne.de. Alle Veranstaltungen werden dort in einem Veranstaltungskalender veröffentlicht, um Kooperationen zu fördern und Interessierte über das Angebot zu informieren. Ein Auftaktevent in Berlin mit Politikern und Prominenten mit hohem Aufmerksamkeitswert wird im Rahmen der Woche der Sonne durchgeführt.

Nach der Aktionswoche können die Materialien weiterhin (ganzjährig) für eigene Veranstaltungen der Betriebe (z. B. Tag der offenen Tür, Vortragsveranstaltung, etc.) zur Solarthermie und/oder Photovoltaik genutzt werden.