



Peppige Internetseite informiert Jugendliche über Dachdeckerberuf

Köln, den 16. April 2010

Nachwuchsmangel bereits in Sicht

Die Sicherung des Fachkräftenachwuchses hat innerhalb der Berufsorganisation bereits jetzt einen hohen Stellenwert. Ausbildung bedeutet für unsere Betriebe Existenzsicherung. Vor dem Hintergrund der demographischen Entwicklung ist es dringend geboten, aktiv um geeignete Auszubildende zu werben. Die neue Nachwuchswerbelinie des ZVDH „Dachdecker-Dein-Beruf“ zielt genau in diese Richtung und wird intensiv genutzt.

Neue Internetseite informiert über Dachdeckerberuf

Die Nachwuchswerbelinie wird zwischenzeitlich durch ein weiteres Medium ergänzt. Das vom Bundesministerium für Bildung und Forschung und der Deutschen Telekom geförderte Projekt „Schulen ans Netz e.V.“ hat die Internetseite www.beroobi.de/berufe/dachdecker als interaktive und multimedial aufbereitete Berufsbilddarstellung gestaltet.

Jugendliche haben trotz großer Informationsfülle nach wie vor Orientierungsprobleme hinsichtlich ihrer beruflichen Zukunft. Oftmals bleibt ihre Ausbildungswahl einseitig und sie nehmen die Breite und Chancen des Ausbildungs- und Arbeitsmarkts nicht wahr. Beroobi hat sich zum Ziel gesetzt, interessante und zukunftsorientierte Ausbildungsberufe in das Blickfeld von Jugendlichen zu rücken – so auch den Beruf des Dachdeckers/der Dachdeckerin.

Jugendgerechte Ansprache

Das Online-Portal Beroobi ist genau auf jugendliche Nutzer zugeschnitten und setzt im Zeitalter von YouTube, MySpace und Co bei den Mediennutzungsgewohnheiten der Jugend an.

Selbststeuerbare Video- und Audiosequenzen, Fotoshows und Grafiken bieten anschauliche und vielseitige Informationen. Verschiedene Interaktionstools wie Selbsteinschätzungen oder Wissenstests ermöglichen eine direkte und aktive Teilnahme am Angebot.

Das Portal setzt auf jugendgerechte Sprache, intuitive Benutzerführung und kleine, verständliche Informationseinheiten, verbunden mit einem hohen Grad an Visualität. Jedes Berufsbild wird individuell gestaltet und lebt von der Authentizität seiner Hauptperson. Diese unverwechselbare Gesicht und die hohe Praxisnähe führen zu einer großen Akzeptanz bei Jugendlichen.

Mehr Information über Beroobi erhalten Sie unter:

www.beroobi.de/servicelinks/presse.html

Die Berufsorganisation dankt den Auszubildenden, den Kolleginnen und Kollegen, insbesondere auch dem mitwirkenden Betrieb, die das Beroobi-Projekt so engagiert mitgestaltet haben!