



Köln, den 10. August 2007

„Mehr Erfolg auf Messen und Ausstellungen“ Schriftenreihe des ZVDH Band 10

Der Zentralverband des Deutschen Dachdeckerhandwerks gibt im Rahmen seiner ZVDH-Schriftenreihe nun den Band 10 zum Thema Messebeteiligung heraus.

Der Name spricht dabei für sich. Die Beteiligung an Messen, Ausstellungen oder anderen Veranstaltungen mit Publikumsverkehr ist für viele Dachdeckerinnungen, aber auch Dachdeckerbetriebe, selbstverständlich. Es steht außer Frage, dass diese Form der Außendarstellung eine wichtige Funktion im **Kommunikations-Mix** sein kann. Aber mit welcher Zielsetzung nimmt unsere Innung teil? Was kann mein Betrieb von der Beteiligung erwarten? Welche kundenorientierten Überlegungen muss ich anstellen, worauf ist bei der Organisation zu achten?

Mit diesen wichtigen Fragen beschäftigt sich der Band 10 der Schriftenreihe, der für Messeneulinge und „alte Hasen“ gleichermaßen interessant ist. Neben den übersichtlich gehaltenen Kapiteln stellt der Band die **wichtigsten Profitipps** „auf einen Blick“ zusammen.

„Mehr Erfolg auf Messen und Ausstellungen“ wird den Mitgliedern der Berufsorganisation des Dachdeckerhandwerks auf CD-ROM zur Verfügung gestellt, mit dem Vorteil, dass die im Band 10 enthaltenen **Checklisten**, die Kalkulations-Tabelle für den Messetat und der Kundenkontaktbogen **in Dateiform** zur individuellen Anpassung beiliegen. Das wichtigste Bild- und Logomaterial zur Messestandgestaltung, Aufbaubeispiele für Faltwände sowie Gestaltungsvorschläge aus der Pra-

xis sind ebenfalls enthalten und machen die Schriftenreihe Band 10 zu einem effektiven Arbeitsmittel.

“Die meistgefragten Dateien auf einen Griff” Illustrationen, Logos, Presstexte: Die ZVDH Service-CD ist da!

Sie wollen schnell ein neues Werbemittel gestalten und brauchen dazu das eine oder andere Logo?

Ihr Werbeunternehmen, die Agentur, das Messebau-Unternehmen oder die Druckerei braucht ebenfalls die Daten um Ihre Aufträge auszuführen? Auf der Service-CD finden Sie eine Sammlung von wichtigen **Logos**: Innungs-Logo, Solarlogo, Aktion DACH, Aktionslogo. Natürlich dürfen auch **Illustrationen** von Meister Obenauf in den unterschiedlichen, bekannten Posen nicht fehlen: Als freundlicher Präsenter oder dynamischer Super-Dachdecker. Zur Verdeutlichung der Arbeitsbereiche und damit des Leistungsspektrums des Dachdeckerhandwerks ist auch die begehrte „**Gebäudegrafik**“ enthalten. Alle Zeichnungen liegen in unterschiedlichen Auflösungen und Dateiformaten vor: für Ihren Bedarf je nach Anwendung. Abgerundet wird das Service Angebot auf der CD-ROM durch die **Presstexte** des ZVDH, neu überarbeitet 2007.

Beide CD-ROM sind kostenfrei und ausschließlich für Mitglieder der Berufsorganisation des Dachdeckerhandwerks erhältlich (Service-CD Best. Nr. 500) und können schon jetzt bei der D+W-Service GmbH, Köln, (Fax 0221-39803899) bestellt werden. Die Auslieferung erfolgt sofort nach Fertigstellung im Herbst 2007.

Herausgeber:

Zentralverband des Deutschen Dachdeckerhandwerks e.V., Fritz-Reuter-Straße 1, 50968 Köln

☎ 0221-398038-0 📠 0221-398038-99 E-Mail zvdh@dachdecker.de Internet <http://www.dachdecker.de>

Verantwortlich: Guido Vandervelt M.A.