



Neue Werbemittel für Auftragswerbung und Kundenbindung ab sofort erhältlich

Köln, den 18. Mai 2007

Für unsere Innungsmitglieder stehen vier neue Werbemittel zur Verfügung.

Der Lang-DIN-Folder „**Bauwerksabdichtungen – dauerhaft mehr Lebensqualität**“ befasst sich mit dem Thema Abdichtung von Kellern, Feuchträumen, Becken und Behältern. Zielgruppe sind private Kunden, denen in Wort und Bild das für den Laien schwer nachvollziehbare Thema Bauwerksabdichtungen auf anschauliche Weise nahe gebracht wird. Natürlich eignet sich die Broschüre auch zur allgemeinen Information bei Messen und Ausstellungen, im Gespräch mit Lehrern und interessiertem Nachwuchs.

Es ist ein gutes Gefühl für den Bauherrn, wenn der beauftragte Dachdecker-Innungsbetrieb nach den Fachregeln des deutschen Dachdeckerhandwerks arbeitet. Dieses Thema greift der Auftragswerbefolder „**Das ZVDH-Regelwerk – Ihr Garant für höchste Qualität**“ auf. Diese Informationsbroschüre thematisiert die Bedeutung des Dachdeckerregelwerks für den Bauherrn und argumentiert anwendungsbezogen und nutzenorientiert. Die Broschüre ist dazu gedacht, die Abgrenzung von Nicht-Innungsmitgliedern oder gar fachfremden Betrieben für den ausführenden Unternehmer in der Argumentation zu erleichtern.

Zur Kundenbindung werden die beiden folgenden Werbemittel eingesetzt: Ein pfiffiges Lesezeichen, das - eingelegt ins Telefonbuch - so schnell nicht im Altpapier

landet und ein „Notfall-Memo“, welches immer griffbereit an den üblichen Stellen im Haushalt, z. B. per Magnet am Kühlschrank befestigt, zur Hand ist. Das Notfall-Memo wird interessant, weil neben der im Ernstfall dringend benötigten Adresse des Dachdeckerbetriebes (Stempelfeld) auch einige wichtige Notfallnummern, wie Polizei/Notruf, der Tierschutznotruf und die zentrale Rufnummer für den Kreditkarten-Sperrservice genannt sind.

Sowohl das Lesezeichen als auch das Notfall-Memo bringen dem Kunden den Betrieb des Vertrauens in Erinnerung und zeigen auf übersichtliche Weise die gesamte Leistungspalette des Dachdeckerhandwerks: Mit diesen Instrumenten zur Kundenbindung erhalten die Betriebe pfiffige Werbemittel, welche sie von anderen Gewerken wieder einmal positiv abheben.

Alle vier Werbemittel sind ab sofort nur für Mitglieder der Berufsorganisation des Dachdeckerhandwerks und kostenlos bei der D+W-Service GmbH, Köln, e-mail: zvdh@dachdecker.de, erhältlich. Um bei der Bestellung die Identifizierung zu erleichtern, bitten wir, die Bestellnummern mit zu nennen:

Folder Bauwerksabdichtung (364);
Folder Regelwerk (365);
Lesezeichen (330);
Notfall-Memo (331).