



Internetpreis des deutschen Handwerks

Köln, den 03. November 2006

Handwerksunternehmen aus dem gesamten Bundesgebiet könnten sich ab sofort bis zum 30. November 2006 um den Internetpreis des Deutschen Handwerks bewerben. Auch Organisationen des Handwerks mit Servicedienstleistungen für Betriebe sind teilnahmeberechtigt. Das Schwerpunktthema des Internetpreises lautet „Handwerk interaktiv im Web“. Prämiert werden die besten Lösungen aus den Bereichen:

Innovative Nutzung von Internetlösungen im Betrieb

(z. B. Mitarbeitersteuerung und -schulung, Einsatzplanung, Optimierung der Geschäftsprozesse, Kundendienst, Marketing, Verkaufsförderung)

Unternehmensübergreifendes Internet im Handwerk

(z. B. Vernetzung mit Zulieferer-, Industrie-, Handel-, Kooperationspartnern und Kunden sowie Einkaufs-, Produktions- und Vertriebsgemeinschaften; Internet zur Informationsvermittlung und Qualifizierung)

Mobile Anwendungen im Handwerk

(z. B. Steuerung der Mitarbeiter auf Baustellen, Arbeitszeiterfassung und Einsatzplanung der Wagenparks, Auftragserfassung und -abrechnung)

Mit dem Internetpreis des Deutschen Handwerks zeichnet das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) gemeinsam mit den Partnern T-Com, der Festnetzsparte der Deutschen Telekom AG, dem Zentralverband des Deutschen Handwerks (ZdH), dem Wirtschaftsmagazin impulse sowie dem Deut-

schen Handwerksblatt hervorragende Lösungen für Internetanwendungen von Handwerksunternehmen und Handwerksorganisationen aus.

Der Internetpreis des Deutschen Handwerks wird im Jahr 2007 nunmehr zum siebenten Male verliehen. Eine hochkarätige Jury aus Vertretern von Wissenschaft, IKT-Wirtschaft und Handwerk bewertet die eingereichten Vorschläge und wählt die drei besten Anwendungen aus. Die eingehenden Anwendungsbeispiele werden u. a. nach folgenden Kriterien bewertet:

- Innovationsgrad und Breitenwirkung der Internetlösung
- Beitrag der Idee zur Leistungssteigerung im Handwerk
- Nachhaltigkeit der Idee
- Anwenderfreundlichkeit
- Realisierungsaufwand

Die Bekanntgabe der Gewinner und die Verleihung des mit 30.000 Euro dotierten Internetpreises des Deutschen Handwerks findet Anfang 2007 statt. **Bewerbungsschluss ist der 30. November 2006.** Weitere Informationen unter www.zdh.de.

zvdh-kompakt zukünftig per email

Das zvdh-kompakt wird ab der kommenden Ausgabe per mail versendet. Für Empfänger, die keine email haben, werden wir das kompakt per Gruppenfax versenden. Wir haben die entsprechenden Email- und Fax-Adressen erfasst. Sollte es trotzdem Probleme geben, teilen Sie uns dies bitte mit. Sie erreichen uns unter zvdh@dachdecker.de oder per Fax: 0221 – 39 80 38 99.