



Dachbranche: Hersteller, Handel und Handwerk treffen sich bei der „Aktion Dach“

Köln, 31. Oktober 2008

Am 28. Oktober fand die Vollversammlung der „Aktion Dach“ am Bundesbildungszentrum im Mayen statt. Die „Aktion Dach“ ist eine Gemeinschaftsaktion des Zentralverbands des Deutschen Dachdeckerhandwerks (ZVDH) mit führenden Unternehmen der Bedachungsindustrie und des Bedachungsfachhandels.

Auf der diesjährigen Versammlung standen neben der Vorstellung von PR- und Marketing Maßnahmen auch Neuwahlen auf dem Programm. ZVDH-Vizepräsident André Büschkes, Vorsitzender der Aktion Dach, leitete die Konferenz und führte souverän durch das Programm.

Guido Vandervelt, Geschäftsführer der Aktion Dach, gab einen Rückblick über die Marketing-Aktivitäten der letzten beiden Jahre. Schwerpunkt war die Produktion von Auftragswerbefoldern, die mittlerweile mit einer Gesamtauflage von 1,7 Millionen Stück am Markt vertreten sind. Aufgrund der demografischen Entwicklung richtet sich das Augenmerk der Aktion Dach verstärkt auf die Gewinnung von Nachwuchs für das Dachdeckerhandwerk. Das seit Ende 2007 erhältliche Pixi-Buch „Ich habe einen Freund, der ist Dachdecker“ erweist sich als der absolute Renner. Die Startauflage von 50.000 Stück war in Kürze weg, es musste nachbestellt werden. Auch Jugendliche werden gezielt durch neue Kommunikationsmittel angesprochen. So gibt es neue Broschüren für Jugendliche sowie einen eigenen Internetauftritt unter www.dachdeckerdeinberuf.de

Vielfältiger Einsatz der Kommunikationsmittel

Die Kommunikationsmittel der Aktion Dach finden vielfältige und variantenreiche Einsätze in den Dachdeckerunternehmen und den Landesverbänden, wie die anwesenden Vertreter der Landesverbände Bayern, Baden-Württemberg, Westfalen, Rheinland-Pfalz und Hessen berichteten.

Blick in die Zukunft

Klaus Niemann, stellvertretender Vorsitzender der Aktion Dach, stellte die Zielsetzung der Gemeinschaftsaktion für die kommenden Jahre vor. Er plädiert für die Schaffung eines stärkeren Dachbewusstseins, um Impulse für den Sanierungs- und Neubaumarkt zu setzen. Eine gezielte Nachwuchsförderung mit modernen visuellen und audiovisuellen Mitteln stehe ebenfalls auf der Agenda der kommenden Jahre. Niemann wies darauf hin, dass die Branchenmesse DACH+HOLZ, die vom 24.-27. Februar 2010 in Köln stattfindet, nicht nur eine Produktshow sei, sondern auch als Akquisitionsbörse für junge Menschen diene.

Neuwahlen des Beirats

Auf der diesjährigen Vollversammlung stand auch die Neuwahl des Beirats auf dem Programm. Gewählt wurden aus dem Kreis der Hersteller: Klaus Niemann, Bernard Gualdi, Karl-Franz Schneider, Rainer Wolf und Simone Hesse. Als Vertreter des Handels wurde Hennig Höpken in seinem Amt bestätigt. Die Vertreter des Dachdeckerhandwerks werden nach den ZVDH-Ausschusswahlen, die im November stattfinden, ernannt.