



### **Solarhandwerk bekommt Rückenwind**

**Köln, den 06. Februar 2009**

**Die Woche der Sonne fördert Handwerksbetriebe durch eine bundesweite Informationskampagne rund um die Solarenergie.**

Die Woche der Sonne läutet auch 2009 wieder die Solarsaison in den Handwerksbetrieben ein. Die vom Bundesverband Solarwirtschaft e.V. initiierte Solarkampagne informiert die Verbraucher rund um die Solarenergie und unterstützt das Solarhandwerk konkret bei der Gewinnung neuer Kunden. Allein im vergangenen Kampagnenjahr erreichte das Informationsangebot der Woche der Sonne rund 300.000 solarinteressierte Verbraucher.

Als zentrales Branchenereignis des Solarhandwerks wird die Woche der Sonne aktiv durch den ZVDH unterstützt. Das Konzept ist denkbar einfach: Jeder der in der Aktionswoche **vom 09. bis 17. Mai 2009** eine Veranstaltung zum Thema Solarenergie durchführt, kann sich als Akteur registrieren und damit an der Woche der Sonne teilnehmen. Eine Informationsveranstaltung im eigenen Betrieb bietet eine gute Gelegenheit, über die Produkte und Dienstleistungen rund um die Solarenergie zu informieren und neue Kunden zu gewinnen.

Der Vorteil für den einzelnen Handwerksbetrieb: Als Teilnehmer der Woche der Sonne erhält jeder Akteur kostenlose Informationsmaterialien, mit denen er seine Kunden herstellerneutral über die Vorteile der Solarenergie informieren kann. Dazu gibt es Tipps zur Veranstaltungsplanung,

zur Durchführung von Werbemaßnahmen und der lokalen Pressearbeit. Ob Tage der offenen Tür, Solarfeste, Vortragsveranstaltungen oder Solarberatertage – der Kreativität der Akteure sind bei der Planung ihrer Veranstaltung keine Grenzen gesetzt.

Die Woche der Sonne wird vom Bundesverband Solarwirtschaft e.V. (BSW-Solar) bereits zum dritten Mal durchgeführt. Im Kampagnenjahr 2008 beteiligten sich bereits bundesweit 1600 Akteure mit einer eignen Veranstaltung. Auch Kommunen, Solarinitiativen, Agendagruppen, Energieberater, Architekten, Banken und Schulen sind jedes Jahr als Veranstalter dabei. Die Woche der Sonne wird durch ein breites Netzwerk getragen: Neben den zentralen Handwerksverbänden ZVDH, ZVEH und ZVSHK wird die Kampagne von Umweltverbänden und regionalen Energieagenturen unterstützt. Schirmherr ist Bundesumweltminister Sigmar Gabriel.

Ab sofort können sich alle Interessierten unter [www.woche-der-sonne.de](http://www.woche-der-sonne.de) über die Solarkampagne informieren oder sich gleich als Veranstalter anmelden und die Kampagnenmaterialien bestellen.



9.-17. Mai 2009

**WOCH  
DER SONNE**